



# 大众富裕投资者调查简报 2024

汇丰全球生活质量报告特别版

# 前言

每个人都有目标和梦想，实现却并非坦途。规划、纪律和毅力至关重要，尤其是在生活中的财务方面。投资是财务之旅的重要一环。今天，为未来做规划，获取投资方案、资讯和建议比以往任何时候都更容易，这就是为什么现在有很多人正在投资并且开始的更早。

《大众富裕投资者简报 2024》是汇丰全球生活质量报告的特 版，旨在了解全球受访者的投资行为。

为此，我们调查了 11 个市场的超过 11,000 名大众富裕投资者，并发布了这份《大众富裕投资者简报 2024》。

本文呈现的见解对于我们为处于不同生活阶段、目标各异的客户制定财富规划和解决方案很有价值。相信你会发现这些见解对于自身追求更高生活质量的财务之旅同样有益。

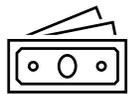


王浩静

汇丰财富管理及个人银行  
环球及亚太区个人银行兼卓越理财方案主管



# 关键发现



大众富裕投资者在投资组合中保持大量现金配置

目前，大众富裕投资者平均将其投资组合的 32% 配置为现金，从英国的 37% 到印度和印度尼西亚的 24% 不等。上市股票和固定收益分别在投资组合中占第二和第三位。



计划调整投资组合的大众富裕投资者欲将其所持现金的54%用于投资

39% 的大众富裕投资者计划在未来 12 个月内重新优化其投资组合，平均将其所持现金的 54% 用于投资。相比于上几代，千禧一代会将更多现金用于投资，中国内地、英国和美国的投资者相对于其他市场也会将更多现金用于投资。



大众富裕投资者在资产类别、产品类型和投资地域上追求多元化

大众富裕投资者计划将更多另类投资添加到其投资组合中，尤其是私募基金和对冲基金。34% 的大众富裕投资者计划在主要的国际财富中心进行更多的跨境投资，其中美国和中国内地是最热门的投资目的地。



千禧一代投资态度积极

千禧一代不仅更早开始投资，而且还将更大部分的收入用于投资，他们的净月收入中超过 25% 都用于投资，其投资组合通常更为多元化，无论是资产类别还是投资工具。



大众富裕投资者主要通过银行、保险公司和财务顾问获取投资指引

全球范围内，63% 的大众富裕投资者继续通过金融服务行业获取投资指引。不过，商业和金融网站（34%）以及朋友和家人（33%）等其他信息来源也颇受青睐。

## 目录

- 1 资产配置
- 2 多元化趋势
- 3 代际财富管理
- 4 市场概览
- 5 附录



我们调查了11个市场共11,230名大众富裕投资者的投资行为和态度。

## 调查速览

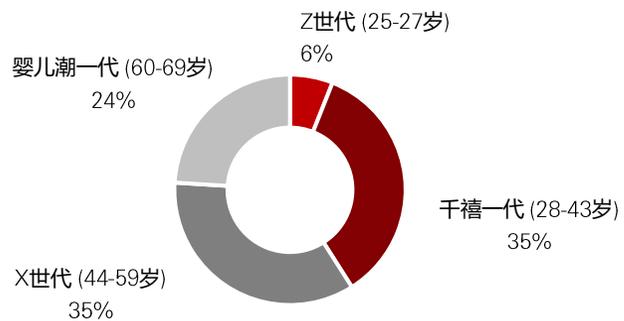


### 区域

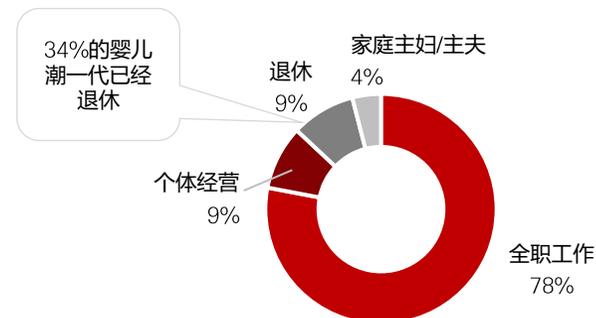
市场	调查人数
中国香港 (HK)	1,702
印度 (IN)	1,456
印度尼西亚 (ID)	494
中国内地 (CN)	1,474
马来西亚 (MY)	499
墨西哥 (MX)	1,040
新加坡 (SG)	550
中国台湾 (TW)	509
阿联酋 (UAE)	523
英国 (UK)	1,947
美国 (US)	1,036
<b>总计</b>	<b>11,230</b>



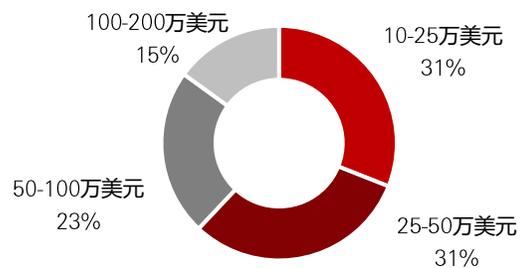
### 世代



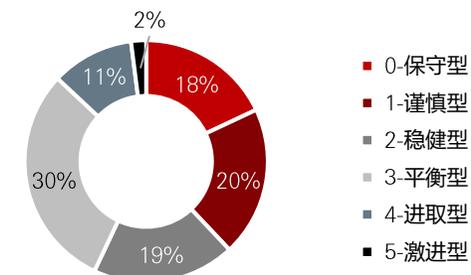
### 职业



### 可投资资产



### 风险概况



大众富裕投资者为拥有100,000至2,000,000美元可投资资产的人士。  
数据收集于2024年3月。

01

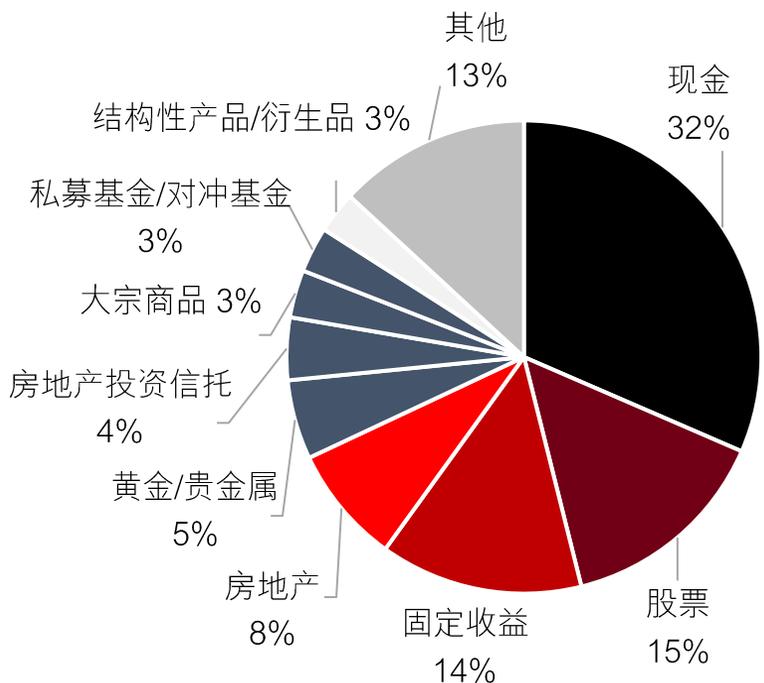
资产配置



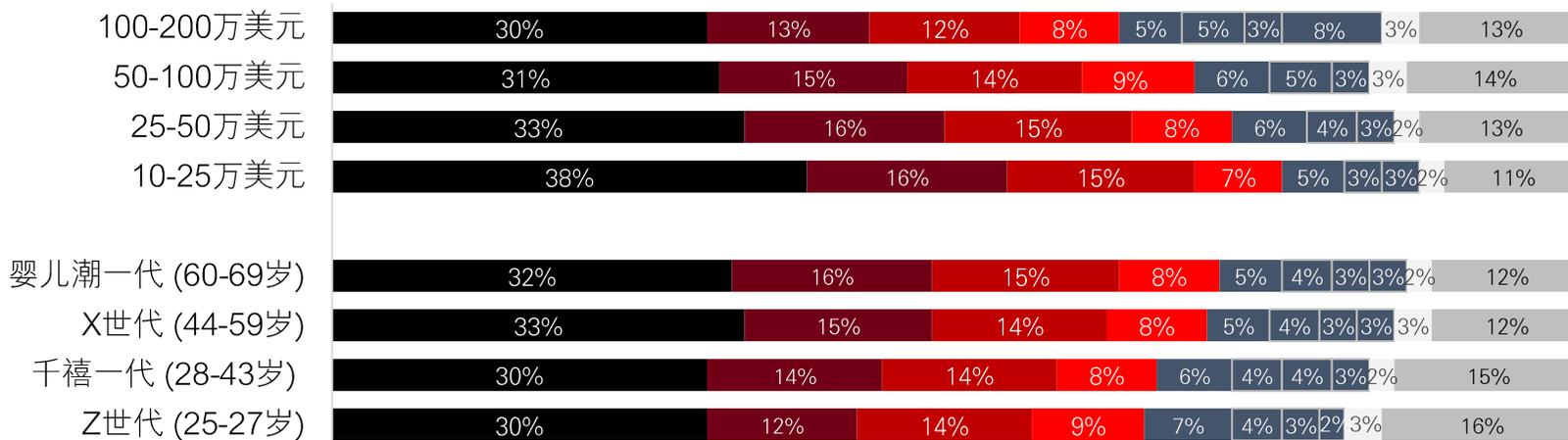
# 股票和固定收益是除现金外占比最大的资产类别。

平均资产配置 (按可投资资产和世代划分)

平均资产配置



平均资产配置 (按可投资资产和世代划分)

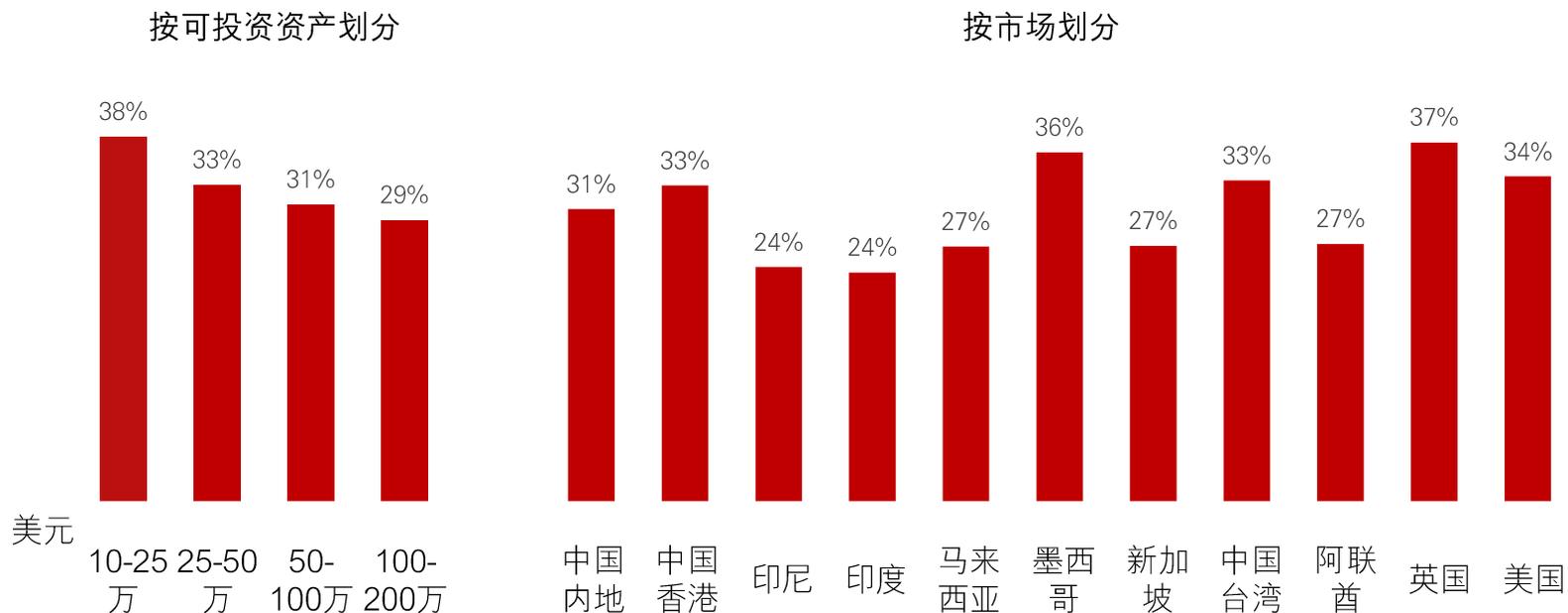
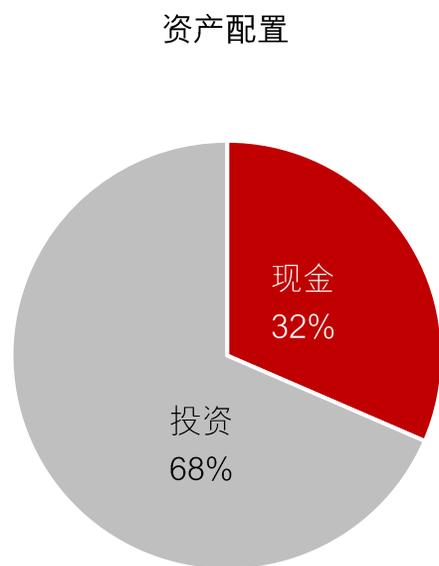


其他: 投资连结保险、爱好资产、数字货币

A8a. 您目前在整体投资组合中大致如何配置资产? 样本量 (未加权): 大众富裕投资者 n=11,230。

现金在大众富裕投资者的投资组合中占主导地位，从英国的 37% 到印度和印度尼西亚的 24% 不等。

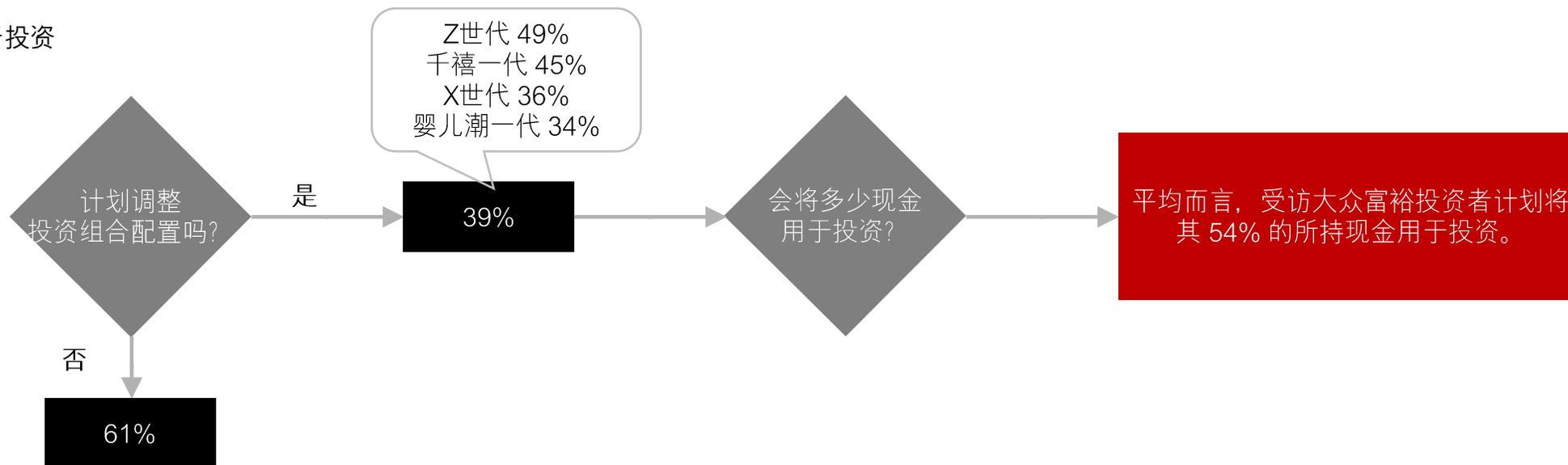
现金在投资组合中占比 (%)



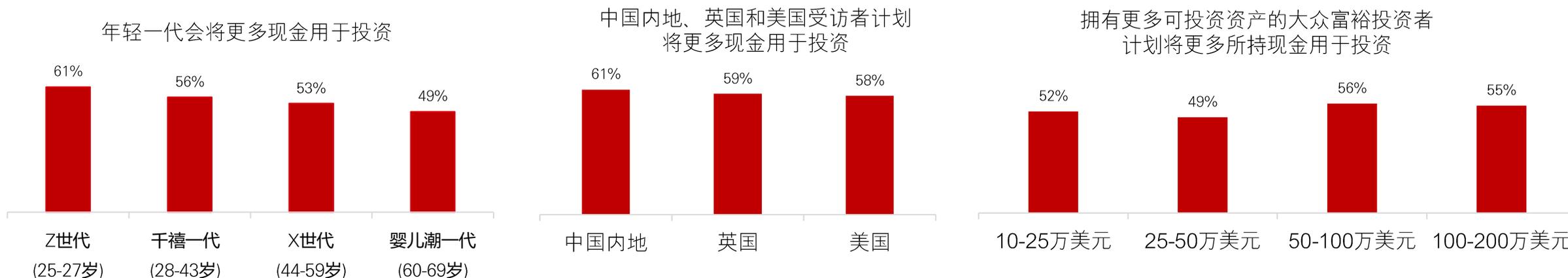
A8a. 您目前在整体投资组合中大致如何配置资产？样本量（未加权）：富裕投资者 n=11,230。

# 计划调整资产配置的大众富裕投资者欲将其 54% 的所持现金用于投资。

将所持现金用于投资



投资者计划用于投资的所持现金占比（按类别划分）



A8a2. 您是否计划在未来12个月内调整资产配置? A8b. 在未来12个月内，您计划将多少比例的资产配置于以下金融产品?  
 样本量（未加权）：计划在未来12个月内调整资产配置的受访者人数 n=4434

02

多元化趨勢

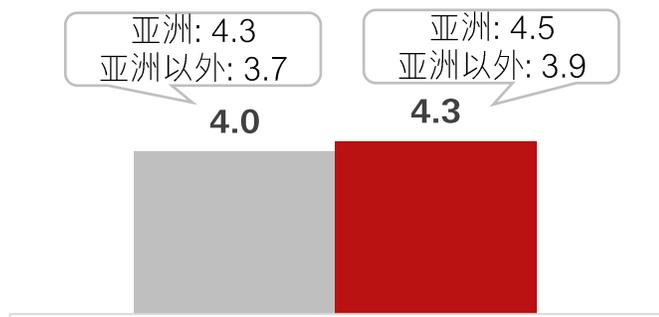


# 大众富裕投资者平均拥有 4 种资产类别。资产类别的多样性随着可投资资产的增加而增加。

## 资产类别多元化

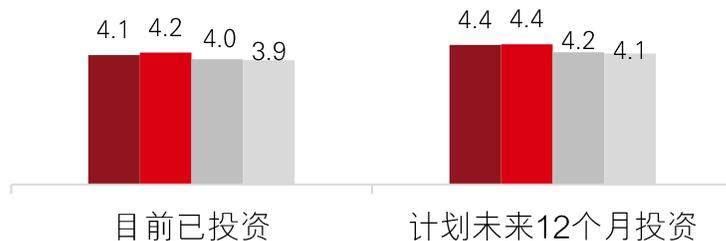
资产类别的平均数量\*

■ 目前已投资 ■ 计划未来12个月投资



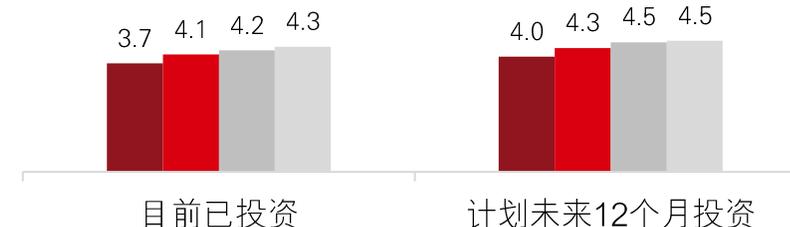
按世代划分

■ Z世代 (25-27岁) ■ 千禧一代 (28-43岁)  
■ X世代 (44-59岁) ■ 婴儿潮一代 (60-69岁)

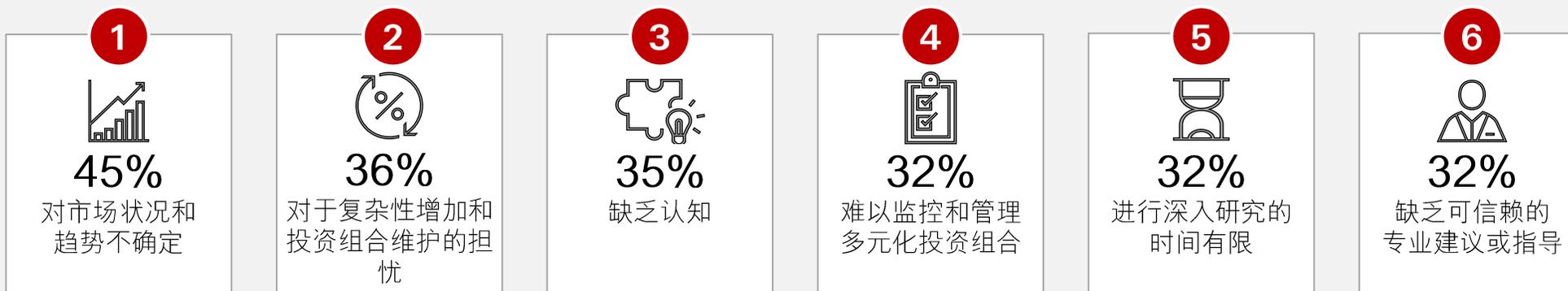


按可投资资产划分

■ 10-25万美元 ■ 25-50万美元  
■ 50-100万美元 ■ 100-200万美元



## 多元化的障碍



\*计算平均拥有的资产类别时包括6种资产类别：现金、股票、固定收益/债券、房地产、另类投资、其他（例如投资连结/储蓄型保险、爱好资产、数字货币），但结构性产品/衍生品在此计算中未单列为一种资产类别。

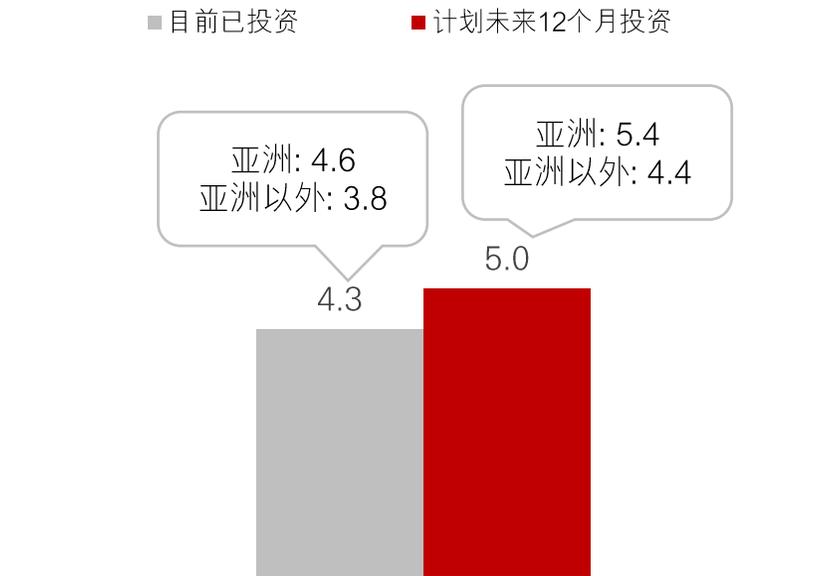
A8a. 您目前在整体投资组合中大致如何配置资产？ A8b. 在未来12个月内，您计划将多少比例的资产配置于以下金融产品？

A8j. 在对您的投资组合进行多元化调整时，主要面临哪些挑战？ 样本量（未加权）：大众富裕投资者 n=1,230。

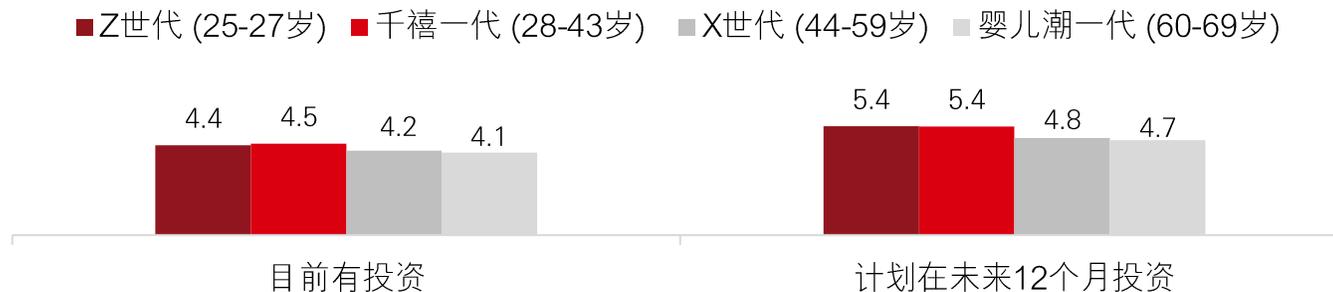
大众富裕投资者平均拥有 4.3 种类型的金融产品，并计划在未来 12 个月将其增加到 5 种。富裕的千禧一代和拥有更多可投资资产的人士往往拥有更多种类产品。

产品类型多元化

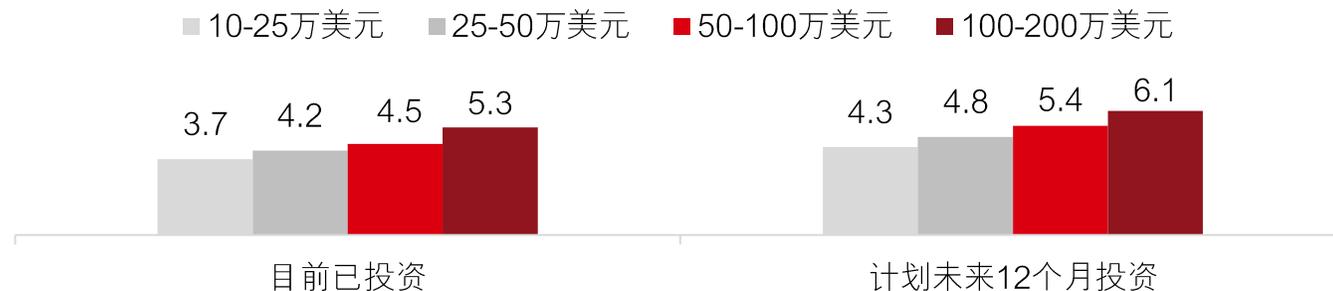
资产类别的平均数量\*



按世代划分



按可投资资产划分

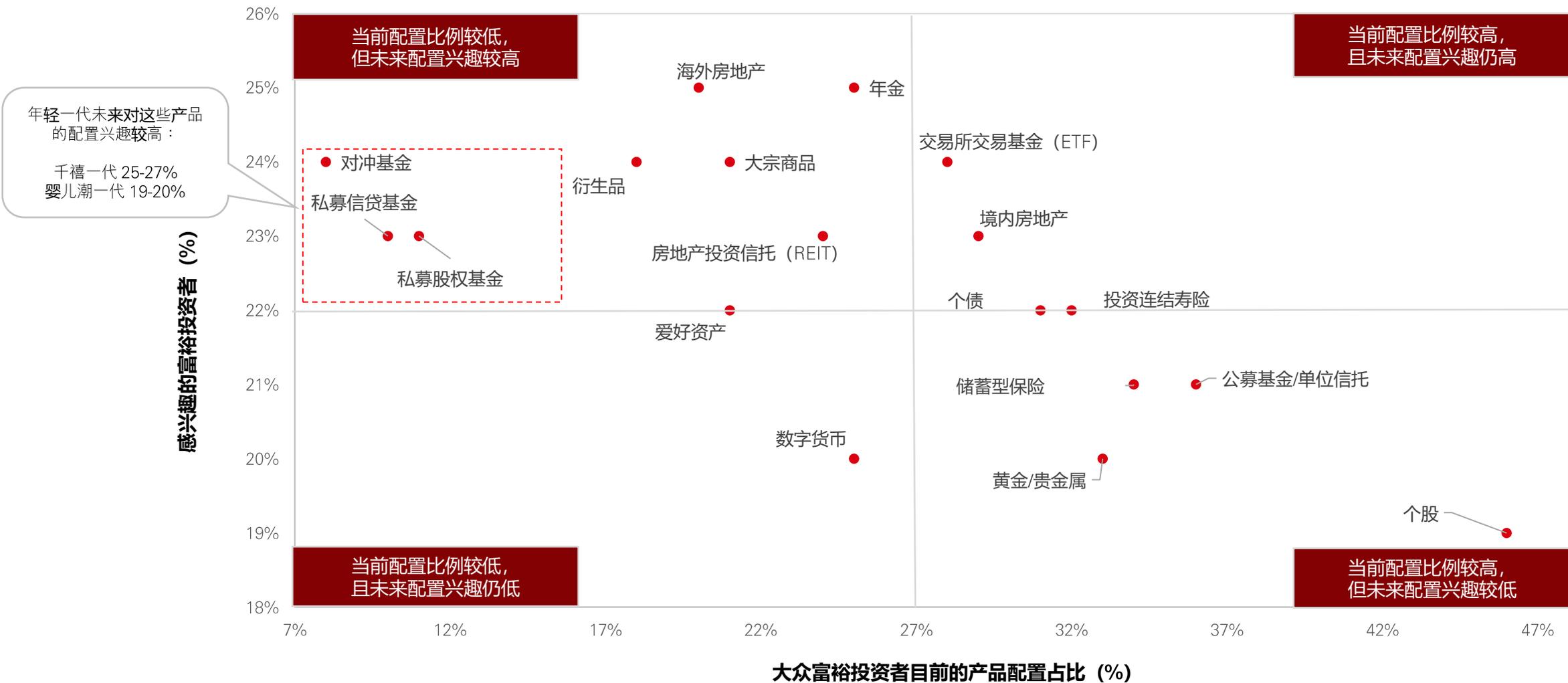


\*计算平均拥有的产品类型时包括11种产品类型：股票、固定收益/债券、私募股权基金/私募信贷基金/对冲基金、房地产、黄金/贵金属、大宗商品、数字货币、爱好资产、结构性产品/衍生品、房地产投资信托 (REITs) 和其他 (例如投资连结/储蓄型保险)。不包括所持现金。

A8. 那么，您目前拥有或计划在未来1-3年内购置哪些储蓄和投资产品？样本量（未加权）：大众富裕投资者 n=11,230。

尽管当前配置比例较低，但大众富裕投资者对对冲基金和私募基金等另类投资表现出相对较高的兴趣。

已有投资产品 vs. 计划配置的投资产品

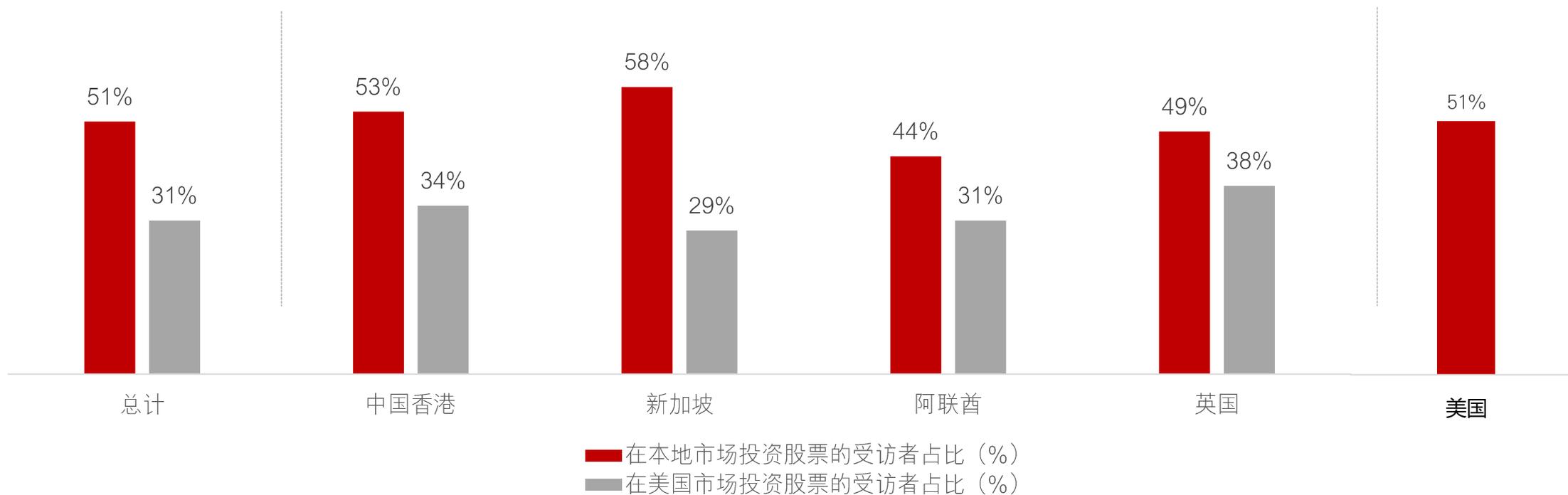


A8. 那么，您目前拥有或计划在未来1-3年内购置哪些储蓄和投资产品？样本量（未加权）：大众富裕投资者 n=11,230。

# 即使在国际性财富中心，大众富裕投资者仍普遍存在“本土偏好”。

## 投资地域多元化（股票）

大众富裕投资者所投资的股票市场占比（本地 vs 美国）



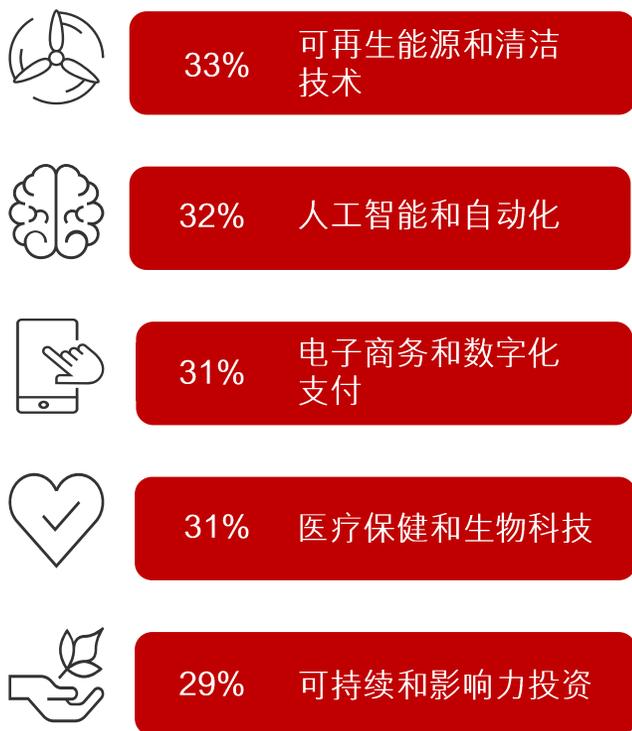
# 在主要的国际性财富中心，34%的大众富裕投资者表示其计划增加对其他区域的投资。

计划增加在其他区域的投资（涵盖所有资产类别）

	总计	中国香港	新加坡	阿联酋	英国	美国
	计划增加在其他区域投资的大众富裕投资者占比 (%)					
	大众富裕投资者计划增加投资的首选市场					
1	美国	美国	美国	美国	美国	英国、加拿大
2	中国内地	中国内地	中国内地	加拿大	加拿大	日本
3	英国	英国、日本	马来西亚	印度、沙特	德国、日本	法国、中国内地
4	加拿大	加拿大	澳大利亚、日本	英国、中国内地	澳大利亚	印度
5	日本	新加坡	印度、中国香港	埃及	法国、中国内地	德国、意大利

平均而言，大众富裕投资者的投资组合中至少涉及两种投资主题。可再生能源和清洁技术以及人工智能和自动化是最受欢迎的。

投资主题 - 股票/债券/类似投资（大众富裕投资者投资各个主题的占比）



富裕的千禧一代（34%）比婴儿潮一代（25%）更感兴趣

对主题投资更感兴趣的市場：

	印度	印度尼西亚	马来西亚
1	 电子商务和数字化支付	 电子商务和数字化支付	 电子商务和数字化支付
2	 可再生能源和清洁技术	 可持续和影响力投资	 可再生能源和清洁技术
3	 医疗保健和生物科技	 基础设施开发	 人工智能和自动化

平均投资的主题数量（按可投资资产计）：

10-25万美元	25-50万美元	50-100万美元	100-200万美元
2.5	2.8	3.0	3.0

更高的财富阶层更有可能投资于长期主题

A8g. 那么，您目前投资了以下哪些主题？样本量（未加权）：大众富裕投资者 n=11,230。

03

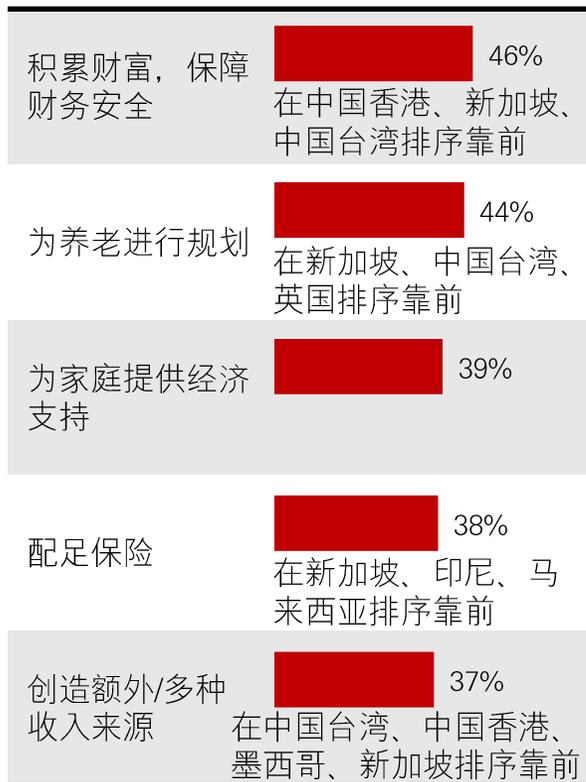
# 代际财富管理



不同世代的财务目标，从支持家庭和积累财富，到教育储蓄和养老规划，各不相同。保险保障位居 Z 世代以外其他世代的前五大目标之列。对于 X 世代和 Z 世代来说，获取被动收入也是其目标之一。

主要财务目标

大众富裕投资者的财务目标 (%) - 总体



5 大财务目标 按世代划分

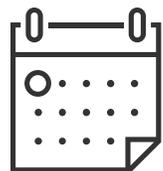


	Z 世代 (25-27岁)	千禧一代 (28-43岁)	X 世代 (44-59岁)	婴儿潮一代 (60-69岁)
1	为家庭提供经济支持 47%	积累财富，保障财务安全 42%	为养老进行规划 48%	积累财富，保障财务安全 49%
2	积累财富，保障财务安全 43%	为子女储备教育资金 40%	积累财富，保障财务安全 47%	为养老进行规划 48%
3	创造额外/多种收入来源 41%	为养老进行规划 39%	为家庭提供经济支持 39%	用于度假/休闲 45%
4	为养老进行规划 36%	为家庭提供经济支持 38%	创造额外/多种收入来源 37%	配足保险 41%
5	投资房地产 36%	配足保险 37%	配足保险 37%	抵御通货膨胀 41%

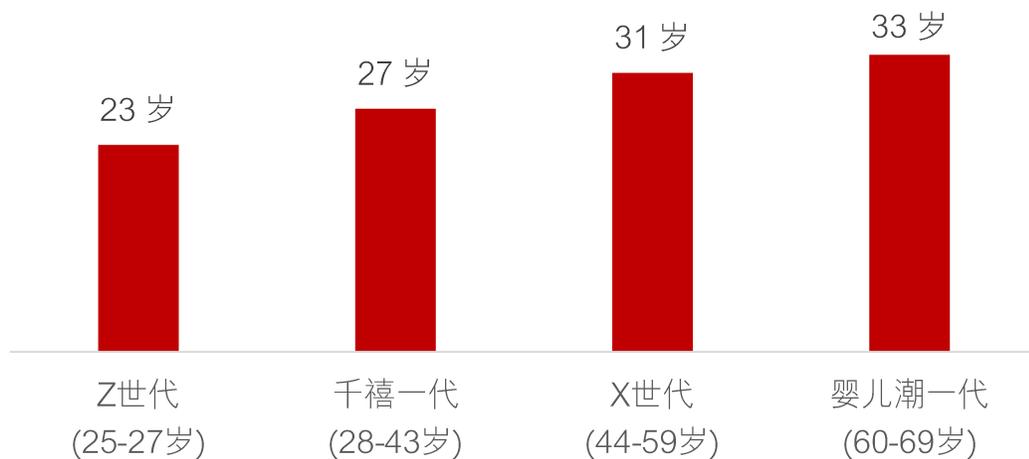
A1. 目前，您的5大财务目标是什么？样本量（未加权）：大众富裕投资者 n=11,230。

# 年轻一代开始更早地进行投资，其收入中用于投资的比例也更高。

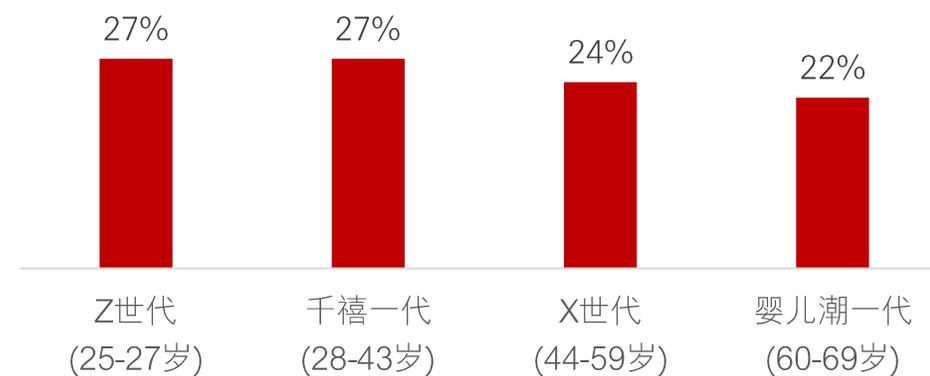
## 投资行为（按世代划分）



开始投资的平均年龄



用于投资的月净收入平均占比



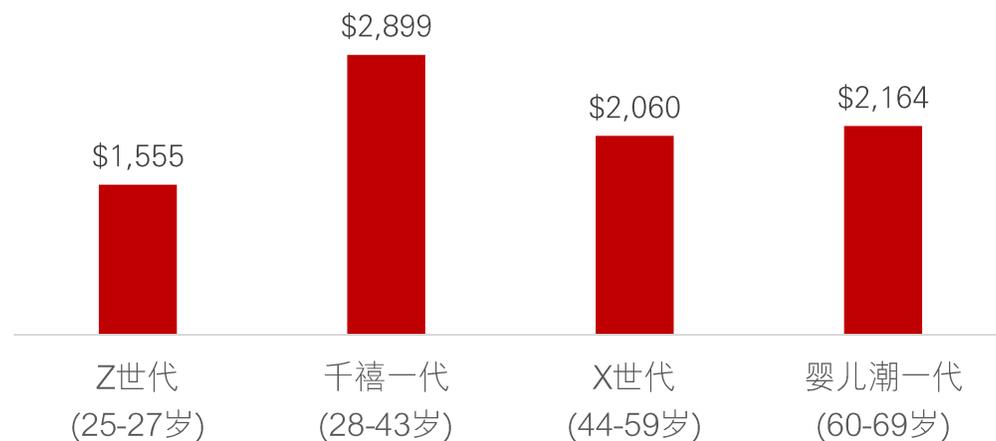
A2. 您是从何时开始主动投资的？ AU2.4. 平均而言，您的每月净收入中有多大比例用于投资（包括您的所有投资，储蓄和自住居所除外）？  
样本量（未加权）：大众富裕投资者 n=11,230。

# 年轻一代认为其初始投资所需的资金较少，参与投资也更为积极。

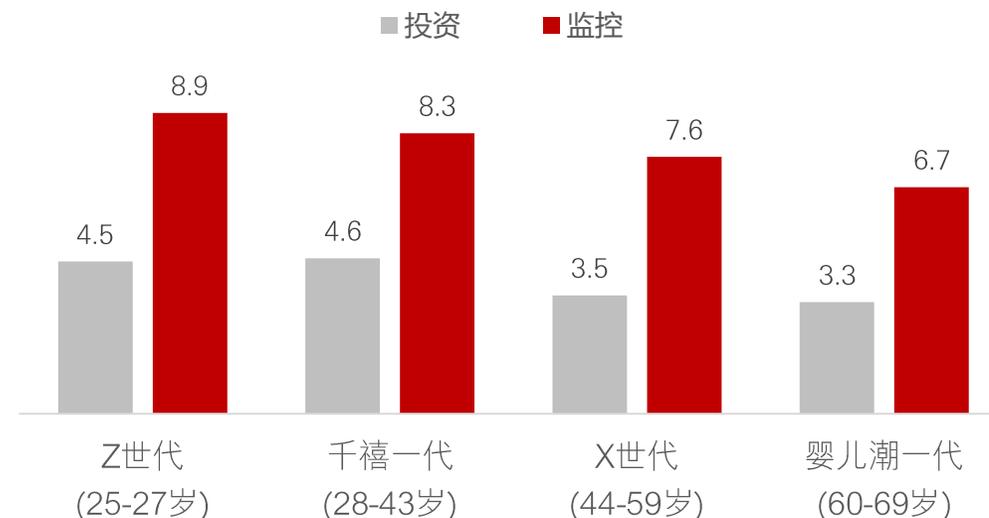
## 投资行为（按世代划分）



初始投资所需的最低起步金额（美元）  
中位数



平均投资及监控频率（每月）



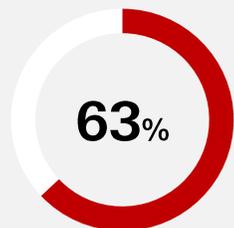
AU2.1. 从总体上考虑，您认为初始投资所需的最低金额是多少？ AU2.2. 以下哪项描述最符合您通常进行投资的频率？ AU2.3. 您通常关注或跟踪投资（例如查看投资业绩、了解最新情况、关注公司新闻等）的频率如何？

样本量（未加权）：大众富裕投资者 n=11,230。

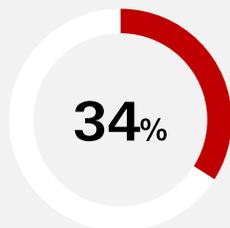
# 银行、保险公司和财务顾问是主要的投资指引来源。

财富管理指引的来源（依赖各个来源的大众富裕投资者占比）

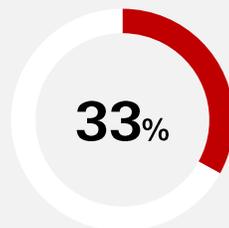
银行/保险公司/财务顾问



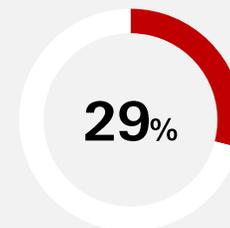
商业/金融网站



朋友和家人

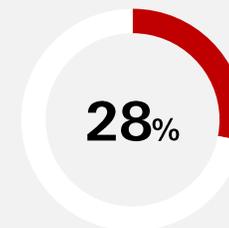


专业交易网站



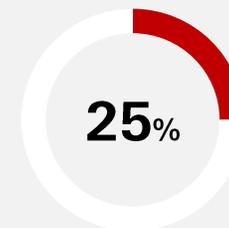
在中国内地、马来西亚、墨西哥和印尼位列前三

金融博客/论坛



在新加坡和墨西哥排名第三

社交媒体网红/专家



# 04

## 市场概览



## 观点摘要 (1)

● 低于其他市场 ● 平均水平 ● 高于其他市场

	全球	中国内地	中国香港	印度	印尼	马来西亚	墨西哥	新加坡	中国台湾	阿联酋	英国	美国	外籍人士
风险偏好		高	高	中	低	中	低	中	高	中	低	低	低
进取型或激进型投资者占比 (%)	13%	21%	20%	15%	9%	11%	4%	11%	25%	11%	7%	10%	10%
多元化		中	中	高	高	高	中	中	中	中	低	低	中
持有产品类型的平均数量	4.3	● 4.3	● 4.0	● 5.2	● 5.4	● 5	● 4.2	● 4.4	● 4.0	● 4.6	● 3.5	● 3.7	● 4.3
持有资产类别的平均数量	4	● 4.1	● 3.9	● 4.6	● 4.8	● 4.6	● 3.9	● 4.2	● 4.0	● 4.2	● 3.5	● 3.7	● 4
投资主题的平均数量	2.8	● 3.0	● 2.7	● 3.6	● 3.2	● 3.0	● 2.2	● 2.6	● 2.7	● 2.7	● 2.4	● 2.3	● 2.5
计划在其他市场投入更多资金 (%)	41%	● 52%	● 42%	● 57%	● 57%	● 47%	● 41%	● 25%	● 45%	● 55%	● 24%	● 22%	● 43%
投资参与度		低	中	高	低	中	低	中	高	高	低	高	中
投资频率 (每月)	3.9	● 2.1	● 3.4	● 5.9	● 2.8	● 3.8	● 3.1	● 4.3	● 5.7	● 5.3	● 3.5	● 5.1	● 4.1
监控投资的频率 (每月)	7.7	● 5.3	● 7.5	● 9.7	● 8.6	● 8.7	● 7.6	● 8.4	● 9.4	● 10	● 6.3	● 7.8	● 9
投资组合中的现金占比 (%)	32%	● 31%	● 33%	● 24%	● 24%	● 27%	● 36%	● 27%	● 33%	● 27%	● 37%	● 34%	● 29%
计划在未来12个月内调整投资组合 (%)	39%	● 31%	● 39%	● 64%	● 39%	● 46%	● 31%	● 40%	● 47%	● 50%	● 31%	● 28%	● 42%
计划将当前所持现金用于投资的比例 (%)	54%	● 61%	● 52%	● 54%	● 42%	● 52%	● 56%	● 42%	● 43%	● 53%	● 59%	● 58%	● 47%

外籍人士 = 在非本土市场生活的人士。

## 观点摘要 (2)

● 低于其他市场 ● 平均水平 ● 高于其他市场

	全球	中国内地	中国香港	印度	印尼	马来西亚	墨西哥	新加坡	中国台湾	阿联酋	英国	美国	外籍人士
持有的投资产品													
个股	46%	● 33%	● 54%	● 52%	● 51%	● 54%	● 32%	● 61%	● 63%	● 42%	● 41%	● 49%	● 45%
个债	31%	● 25%	● 36%	● 37%	● 34%	● 31%	● 25%	● 39%	● 19%	● 28%	● 30%	● 31%	● 29%
定期存款	41%	● 40%	● 57%	● 48%	● 63%	● 52%	● 30%	● 60%	● 65%	● 31%	● 19%	● 30%	● 38%
公募基金/单位信托	36%	● 26%	● 27%	● 58%	● 48%	● 58%	● 37%	● 43%	● 39%	● 33%	● 25%	● 37%	● 31%
衍生品	18%	● 22%	● 18%	● 24%	● 26%	● 21%	● 16%	● 21%	● 17%	● 16%	● 12%	● 14%	● 12%
感兴趣的产品类型 (未来1-3年)	海外房地产 25%	交易所交易基金 (ETF) 30%	年金 25%	海外房地产 27%	海外房地产 36%	交易所交易基金 (ETF) 30%	海外房地产 30%	衍生品 18%	境内房地产 24%	年金 32%	大宗商品 23%	交易所交易基金 (ETF) 22%	年金 28%
	年金 25%	房地产投资信托 (REIT) 30%	境内房地产 23%	衍生品 26%	交易所交易基金 (ETF) 33%	年金 29%, 房地产投资信托 (REIT) 29%	投资连结保险 29%	年金 17%, 个债 17%	房地产投资信托 (REIT) 19%	海外房地产 29%	境内房地产 23%	投资连结保险 22%	大宗商品 26%
主要投资主题	可再生能源	可再生能源	人工智能	电子商务	电子商务	电子商务	电子商务	人工智能	人工智能	电子商务	人工智能	人工智能	电子商务
	人工智能	医疗保健和生物科技	医疗保健和生物科技	可再生能源	基础设施开发	可再生能源	可再生能源	可再生能源	医疗保健和生物科技	基础设施开发	可再生能源	可再生能源	可再生能源
财富管理指引的主要来源	银行/ 保险公司/ 财务顾问 63%	银行/ 保险公司/ 财务顾问 58%	银行/ 保险公司/ 财务顾问 58%	银行/ 保险公司/ 财务顾问 72%	银行/ 保险公司/ 财务顾问 76%	银行/ 保险公司/ 财务顾问 71%	银行/ 保险公司/ 财务顾问 71%	银行/ 保险公司/ 财务顾问 57%	银行/ 保险公司/ 财务顾问 56%	银行/ 保险公司/ 财务顾问 67%	银行/ 保险公司/ 财务顾问 57%	银行/ 保险公司/ 财务顾问 60%	银行/ 保险公司/ 财务顾问 66%
	金融网站 34%	交易网站 34%	金融网站 39%	朋友和家人 43%	金融网站 46%	金融网站 39%	会计师 30%	金融网站 41%	朋友和家人 39%	朋友和家人 39%	金融网站 30%	金融网站 25%	朋友和家人 39%

外籍人士 = 在非本土市场生活的人士。

# I 中国内地



风险偏好较高

中国内地的大众富裕投资者比其他多数市场的风险偏好更高，有 21% 的受访者自我描述为进取型或激进型投资者，这在所有调查市场中排名第二。



多元化程度中等

投资组合的多元化程度中等，平均投资了 4.3 类产品，4.1 种资产类别和 2.9 个主题。有 52% 的受访者计划增加对其他市场的投资，该比例相对较高。

但是，中国内地受访者的投资参与度相对较低，平均每月投资 2.2 次，每月关注投资 5.3 次，在所有调查市场中处于最低水平。



投资参与度较低

中国内地大众富裕投资者的投资组合中现金平均占比 31%。有 31% 的受访者计划在未来 12 个月内调整其资产配置，低于 39% 的全球平均水平。然而，受访者打算将其所持现金的 61% 用于投资，在所有市场中占比最高。

中国内地的大众富裕投资者对投资交易所交易基金（ETFs）、房地产投资信托（REITs）和海外房地产感兴趣。

中国内地的大众富裕投资者对可再生能源和清洁技术、医疗保健和生物科技以及人工智能和自动化主题有很高的兴趣。

银行/保险公司/财务顾问是其获取指引的主要来源，其次是专业交易网站。



投资组合中现金占比  
31%

# 调查背景与方法

《大众富裕投资者简报 2024》是汇丰全球生活质量报告的特别版，深入探讨全球大众富裕人士的投资组合、行为与偏好。2024 年 3 月通过对 11 个市场进行在线问卷调查，共收集 11,230 名年龄为 25 岁至 69 岁、可投资资产在 10 万至 200 万美元的大众富裕投资者的投资见解。

汇丰在 2023 年推出首版《2023 年汇丰生活质量报告》，以探索不同世代的大众富裕群体对良好生活质量的概念，并调查身心健康与财务健康之间的关系。该研究阐明了生活目标、财务规划和准备的作用，以及养老的性质演变。即将推出的《2024 年汇丰生活质量报告》将继续深入探讨这些主题，并涵盖多个新领域，包括投资态度、财富管理行为、投资组合多元化、国际教育需求和传承规划等。

该调查由汇丰委托 Intuit Research 进行。

## 总样本数

n=11,575

调研日期：2024年3月4-20日

## 受访者标准：

- ◆ 年龄在25-69岁
- ◆ 财务决策自主
- ◆ 已投资金融产品
- ◆ 总样本数11,575 按可投资资产划分如下：
  - 高净值以上客户：200万美元以上 (3%)
  - 大众富裕投资者：10万-200万美元 (97%)

本报告的调查结果主要关注大众富裕受访者 (n=11,230)

调差方法：在线问卷



# 重要信息

**警告：**本文件的内容未经中国或任何其他司法管辖区的监管机构审阅。建议您就相关投资及本文件内容审慎行事。如您对本文件的内容有任何疑问，应向独立人士寻求专业意见。

本文件由汇丰银行(中国)有限公司(“本行”)在中国经营受管制业务期间发布，并仅供收件人使用。本文件内容，不论全部或部分，均不得被复制或进一步分发予任何人士或实体作任何用途。本文件不得分发予美国、加拿大或澳洲，或任何其他分发本文件属非法行为的司法管辖区。所有未经授权复制或使用本文件的行为均属使用者的责任，并可能引致法律诉讼。

本文件没有合约价值，并不是且不应被诠释为进行任何投资买卖，或认购或参与任何服务的要约、要约邀请或建议。本行并没有建议或招揽任何基于本文件的行动。

本文件内列明的信息及/或表达的意见由汇丰银行(中国)有限公司提供。本行没有义务向您发布任何进一步的刊物或更新本文件的内容，该等内容可随时间变化，本行不再另行通知，可随时变更而无需另行通知。该等内容仅表示作为一般信息用途的一般市场信息及/或评论，并不构成买卖投资产品的投资建议或推荐，亦不构成回报保证。请勿依赖其做出任何投资或财务决定。

本行及汇丰集团及/或其高级职员、董事及员工或持有任何本文件内提及的证券或金融工具（或任何有关投资）（如有）持仓，并可能不时购入或出售任何该等证券或金融工具或投资。本行及其联属机构可能在本文件内讨论的证券或金融工具（或相关投资）（如有）担任做市商，或作出承销承诺，或可能以委托人身分将该等投资项目售予客户或从客户购入，亦可能为该等公司提供或寻求提供投资银行或承销服务，或提供或寻求提供与该等公司相关的投资银行或承销服务。

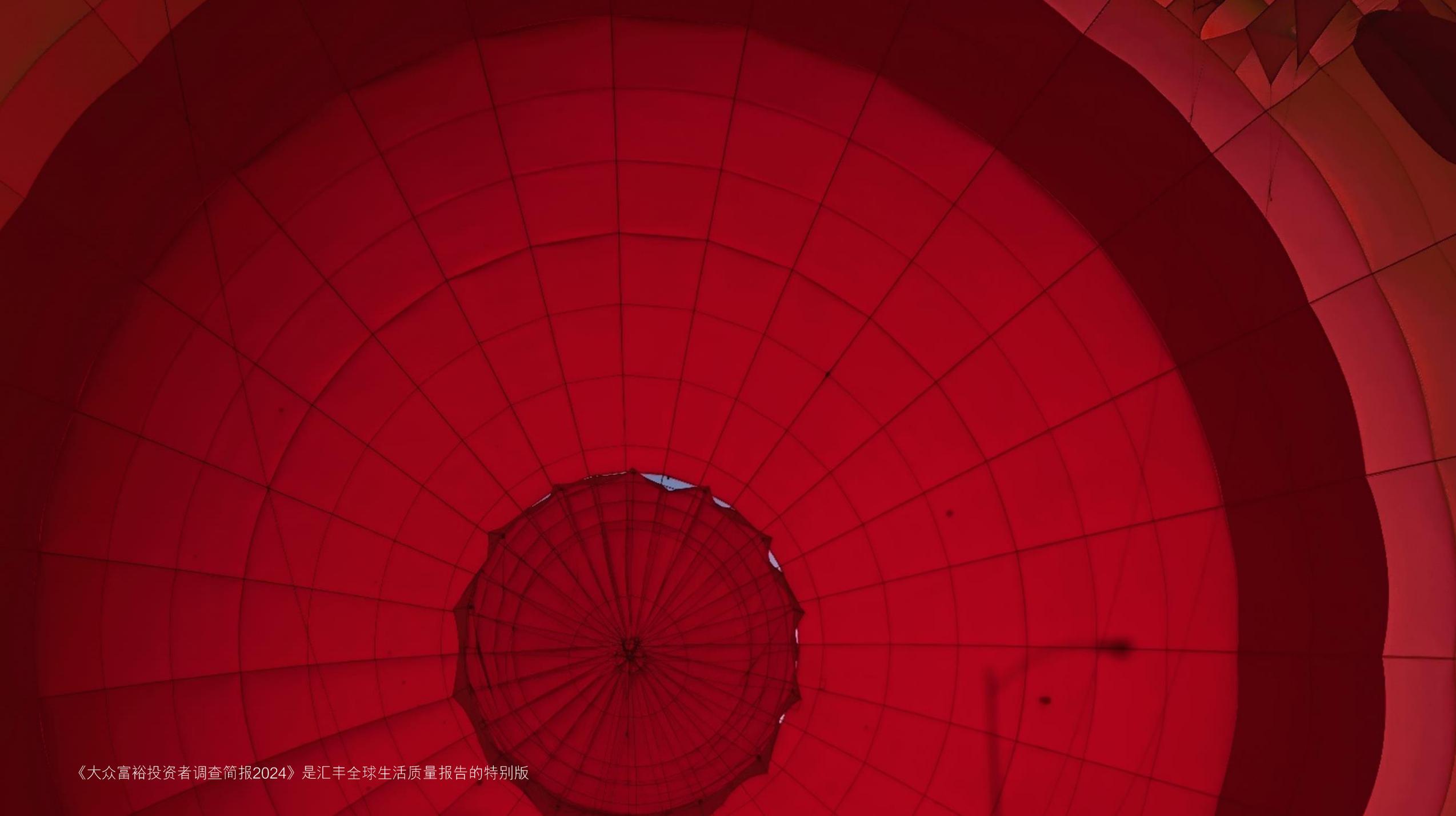
本文件内含的信息并未根据您的个人情况审阅。请注意，此信息并非用于协助作出法律、财务或其他咨询问题的决定，亦不应作为任何投资或其他决定的依据。您应根据您的投资经验、目标、财务来源及有关情况，仔细考虑任何投资观点及投资产品是否合适，自行作出投资决定。您应仔细阅读相关产品销售文件以了解详情。

本文件内部分陈述可能被视为前瞻性陈述，提供目前对未来事件的预期或预测。此等前瞻性陈述并非未来表现或事件的担保，且涉及风险和不确定因素。该等陈述不代表任何一项投资，且仅用作说明用途。客户须注意，不能保证本文件内描述的经济状况会在未来维持不变。实际结果可能因多种因素而与有关前瞻性陈述所描述的情况有重大差异。本行不保证该等前瞻性陈述内的期望将获证实或能够实现，谨此提醒您不要过度依赖有关陈述。无论是基于新信息、未来事件或其他原因，本行均无义务更新本文件所载前瞻性陈述，亦无义务更新实际结果与前瞻性陈述预期不同的原因。

投资有风险。投资者须注意，投资的资本价值及其所得收益均可升可跌，甚至变得毫无价值，投资者可能无法取回最初投资的金额。本文件内列出的过往表现并非未来表现的可靠指标，不应依赖任何此内的预测、预期及模拟作为未来结果的指标。有关过往表现的资料可能过时。有关最新信息请联络您的客户经理。

于任何市场的投资均可能出现极大波动，并受多种因直接及间接因素造成不同幅度的突发波动影响。这些特征可导致涉及有关市场的人士蒙受巨大损失。若撤回投资或提前终止投资，或无法取回投资全额。除一般投资风险外，国际投资可能涉及因货币价值出现不利波动、公认会计原则之差别或特定司法管辖区经济或政治不稳而造成的资本损失风险。范围狭窄的投资及较小规模的公司一般具有较大波动性。不能保证交易表现向好。新兴市场的经济大幅取决于国际贸易，因此一直以来并可能继续会受到贸易壁垒、外汇管制、相对币值控制调整及其他与其贸易的国家实施或协商的保护主义措施的不利影响。有关经济亦一直并可能继续受与其贸易国家的经济情况的不利影响。投资计划受市场风险影响，您应仔细阅读所有计划相关文件。

版权所有 © 汇丰银行(中国)有限公司 2024。保留一切权利。未经汇丰银行(中国)有限公司事先书面许可，不得以任何形式或任何方式（无论是电子、机械、影印、摄录或其他方式）复制或传送本刊物任何部分或将其任何部分储存于检索系统内。



《大众富裕投资者调查简报2024》是汇丰全球生活质量报告的特别版