

汇丰私人银行客户会面礼活动

活动机制：2026 年 9 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日（含起止日），客户完成以下任一业务相关活动，可联系客户经理领取汇丰定制礼品一份。礼品数量有限，先到先得。

- 1 新晋成功开立汇丰中国私行账户的新客户
- 2 现有汇丰中国私行客户完成资产配置回顾¹
- 3 现有汇丰中国私行客户新增资产大类²

注：

1. 资产配置回顾包括：投资组合回顾、产品回顾、保单回顾
2. 新增是指在 2026 年 8 月末持有资产大类的数量基础上全新增加 1 类，而非在原有资产大类项下具体产品的调整。

资产大类共 8 类，包括：

- 1) 存款（定期存款/通知存款/个人大额存单）
- 2) 结构性存款(自有)
- 3) 基金相关产品（包括代客境外理财-海外基金（自有）/ 代销内地证券投资基金（代销）/ 代销香港互认基金（代销））
- 4) 代客境外理财海外债券型/结构性票据型（自有）
- 5) 理财产品（代销）
- 6) 资产管理计划（代销）
- 7) 信托计划（代销）
- 8) 保险产品（代销）

3. 每位客户完成所列业务相关活动，将有机会获得礼品，活动期内不限次数。
4. 礼品非质量问题不退不换。
5. 相关活动礼品由第三方供应商提供，如发生礼品配送或质量问题，汇丰银行将为客户联络相关供应商提供必要的协助。
6. 本活动项下的礼品不能退还、退款、更改或兑换成现金。
7. 汇丰中国可以在必要情况下并且在中国法律法规允许的范围内修改本活动条款及细则（包括但不限于延迟或提前终止本活动、更改或取消奖励内容等），并于汇丰中国官网、手机银行、微信服务号或其他相关渠道公告后生效，敬请留意。