



3.15 | 汇丰村镇银行消费者权益保护宣传周

银行业和保险业消费者
权益保护教育宣传周

315
2019年3月11日-3月15日

以消费者为中心优化服务

权益 服务 安全 保障

CBIRC
中国银行保险监督管理委员会
消费者权益保护局

理性消费 依法维权

为提高消费者对金融产品和服务的认知能力，提升金融消费安全意识，引导消费者依法、理性维权，优化金融生态环境，以更好地满足人民群众日益增长的美好生活需求。全国 12 家汇丰村镇银行在“3·15”教育宣传周一致行动，以“以消费者为中心优化服务”为宣传口号，对广大群众开展金融知识教育宣传活动。



为持续贯彻落实金融安全知识普及教育工作，汇丰村镇银行每年制定有序计划，组织开展金融消费安全知识“进社区、进校园、进农村、进企业、进机关”等系列活动。



普及安全金融知识教育，不断提升消费者金融风险识别和自防意识能力，引导消费者依法理性维权，汇丰村镇银行一直在路上。

