

十载深耕“三农”路 汇丰村镇银行发展回顾

“深耕三农，服务小微”既是时代赋予村镇银行的历史使命，也是村镇银行发挥自身优势的必然选择。广大县域及农村地区一直是扶贫脱困的主战场，也是金融服务最为薄弱和困难的地区，在国务院推进普惠金融的战略规划中，明确提出要努力提升“三农”、小微融资服务水平、创新金融产品和服务手段等，村镇银行在这样的历史背景中应运而生，担负起了发展普惠金融助力脱贫攻坚的社会责任和历史使命。自2007年以来，村镇银行经过近10年的发展，已经成为服务三农和小微企业的中坚力量之一。

村镇银行的主要特点是设立在县域地区、经营范围限制在当地、资本规模小、独立法人机构决策速度快等。截至2016年末，全国已组建村镇银行1519家，中西部共组建村镇银行980家，占村镇银行总数的64.5%。资产规模已突破万亿，达到12377亿元；各项贷款余额7021亿元，农户及小微企业贷款合计6526亿元，占各项贷款余额的93%，500万元以下贷款占比80%，户均贷款41万元，支农支小特色显著。主要监管指标持续符合监管要求，风险总体可控。引进民间资本815亿元，占资本总额的72%，成为民间资本投资银行业的重要渠道之一。

十年来，全国村镇银行按照国家的政策精神，明确市场定位，践行普惠金融，以“支农”、“支小”为机构经营宗旨和目标，根据“小额、分散”的原则，开发独具特色的金融产品，与其他银行机构开展差异化竞争，充分挖掘商机，初步站稳脚跟，形成了村镇银行可持续发展模式。立足当地、紧贴市场需求、打造本地化、特色化的产品以及建立小额分散的业务模式，是村镇银行发挥灵活、高效的优点，也是建立核心竞争力的关键。

与“三农”结缘 汇丰力求产品创新 下沉服务彰显普惠金融

汇丰是首家进入中国农村市场的国际性银行。自2007年在湖北随州成立第一家村镇银行以来，汇丰持续扎根县域，服务农村金融市场，为“三农”和小微企业提供存贷款等金融服务。目前，汇丰已在中国内地湖北、重庆、福建、北京、广东、大连、湖南和山东等8个省市和地区设立了12家村镇银行，及其下属的14家支行，共26个服务网点，拥有目前国内最大的外资村镇银行网络，并致力于将国际化的金融服务逐步延伸至农村市场的最前沿。

10年来，汇丰响应中央及政府号召，实现服务网点下沉，打通金融服务“最后一公里”，陆续开设了5家普惠金融服务网格化工作站。通过金融服务创新，加大涉农贷款投放，结合当地农村经济快速发展的需求，构建高效审慎的信贷投放模式，为农村、农业和农民提供量身定制的优质的金融服务。截至目前，汇丰村镇银行在中国广大农村金融市场累计发放贷款逾205亿元，支持了大量小微企业、农户以及农村个体户的事业发展壮大。在贷款业务上，针对农民缺乏抵押物，贷款难、担保难的问题，汇丰村镇银行探索出个人无抵押小额贷款—“贷得乐”、为小微企业和个体工商户量身定制融资方案的“贷得盈”以及个人经营性抵押贷款等多种贷款模式，这些产品以贷款方式灵活、放款速度快、期限合理以及贷款利率优惠等特征，满足了客户的融资需求，受到广

泛青睐。同时，汇丰村镇银行也在积极探索，不断丰富业务办理种类和丰富结算渠道。例如，在存款业务上推出了很有特色的教育储蓄产品“英才账户”、智能型7天通知存款等产品；还推出了第一张外资村镇银行借记卡，开通企业用户网上银行，上线微信金融服务，方便企业和个人客户经营发展资金结算需求等。在中国农村数字化金融服务方兴未艾的今天，汇丰村镇银行始终积极拓展创新，锐意进取，坚持以“扎根当地 服务三农”为根本出发点，以推动当地“三农”经济发展为己任，推动当地业务及经济的可持续发展。

反哺社会 投身公益事业 帮贫扶困倾注人文关爱

汇丰村镇银行秉承集团理念，在发展业务的同时，重视履行社会责任，真切关注并积极参与当地的慈善事业。2012年汇丰在全国网点所在地开展“汇丰儿童悦读计划”，汇丰村镇银行所在地纷纷为学校捐赠建立“阳光图书室”；2013“汇丰中华慈善敬老计划”中，借助互联网及其他捐赠方式重建与亲人、社区以及社会的联系，提高晚年生活质量；2013年启动“汇丰村镇银行学生成长计划”至今已持续开展4年，首期3年项目为24所学校360名学业优异的贫困学生颁发了200余万元奖学金。力求让资源欠发达地区的优秀学生接触到国际先进的教育理念和教学资源，首期获益学生超过11000名；自2012年起汇丰携手四川海惠开展的海惠·小母牛项目分别在北京，重庆，湖北，广东的偏远地区投入资金超过千万，直接帮助1000余户贫困农户发展养殖产业。特有的“礼品传递”模式也带动了周边千余户贫困农户，为其改善环境，增强了自我发展的能力；而“汇丰社区志愿者活动”则关注孤寡老人、留守儿童、残疾人、自然灾害、扶贫救助等方面，探索社区问题的解决方案；2016年启动的“精准扶贫”项目，针对贫困村的实际情况，设计贴合贫困户需求的扶贫机制，实现金融服务于公益慈善的双扶贫。切实做到“扶贫先扶智”，并在“输血”的同时培养其“造血”能力。收益群体为7家村镇银行的贫困村村民，预计总数达3600人，其中儿童500人，老年人1500人。此项目良好地塑造了企业社会责任的形象，为坚持可持续发展事业树立典范。由此可见，投身公益，承担社会责任，对贫困地区和人群倾注人文关爱，充分体现了汇丰扎根当地，服务社区的长久承诺。汇丰一直以实际行动，切实践行着与地方经济成长与共的坚定信念。

十年风雨兼程，百年汇丰携手，我们将坚持立足县域、服务三农、支持小微的经营理念，无论在组织架构、网点设置还是体制机制，都紧密围绕服务三农的主线，聚焦扶小不贪大，聚焦扶农不脱农，聚焦扶贫不为利，取得良好成效。村镇银行因“农”而生，以“农”为本，为“农”繁茂。只有把握“支农支小”、“普惠金融”的定位，才能取得长远、可持续的发展。祝愿村镇银行的未来发展稳健，为广大农村地区创造更多机遇与活力。