

可持续发展是长远制胜之道
SUSTAINABILITY IS KEY TO LONG-TERM SUCCESS.



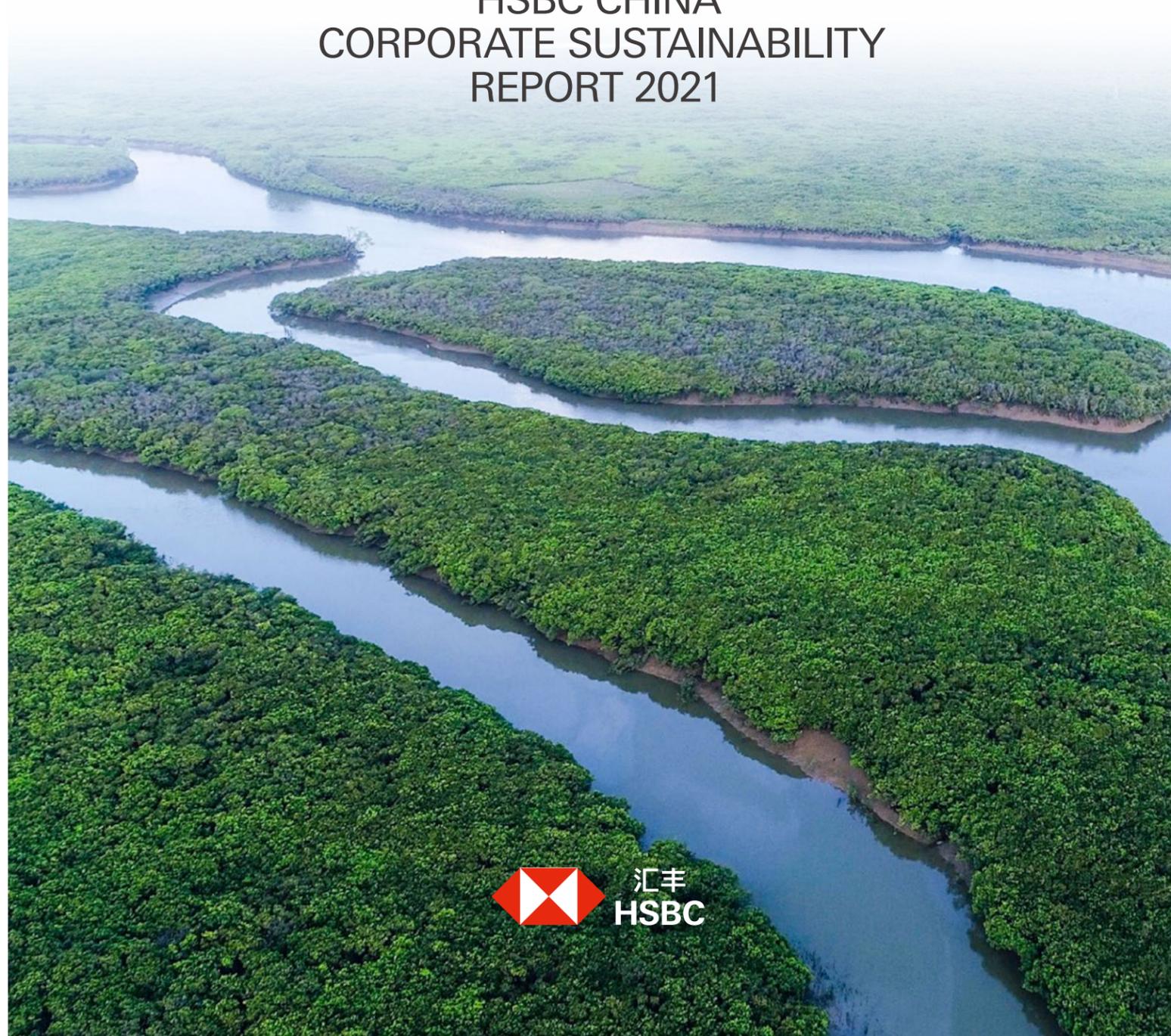
汇丰中国可持续发展报告

2021

汇丰中国 可持续发展报告



HSBC CHINA
CORPORATE SUSTAINABILITY
REPORT 2021



致辞



王云峰
汇丰银行(中国)有限公司
行长兼行政总裁

汇丰深信“绿色与创新”是中国经济高质量发展的重要支撑，也是全球企业拓展业务的必要基石。随着中国“双循环”格局及“双碳”战略的持续推进，作为在华最大的外资金融机构和长期深耕中国市场的企业公民，我们在践行“可持续发展是长远制胜之道”价值理念的同时，着眼中国之所需，发挥自身之所长，为中国构建新发展格局作出应有贡献。

2021年，汇丰中国以“绿色商机和数字创新”为切入点，推出“汇见新可能”全新品牌承诺。在绿色商机层面，为履行“净零”承诺，助力推动“双碳”目标的达成，我们加速绿色金融业务布局，着力打造绿色存款、绿色贷款、绿色债券等可持续金融产品和服务，为绿色项目投融资提供支持，有效配置金融资源，帮助客户低碳转型。同时，我们将绿色发展理念融入自身运营和供应链管理，并与专业机构合作，推出总投入近1亿元人民币的“汇丰气候解决方案伙伴计划”，用以支持未来五年内气候创新解决方案的规模化探索，助力实现“双碳”目标，全面推进经济、环境和社会效益的可持续发展。

在数字创新层面，2021年是汇丰中国数字化财富管理业务的进阶之年，数字化金融成为我们当下及未来服务升级的关键。汇丰在上海设立了跨国金融机构在国内的首家金融科技子公司——汇丰金科，凭借全球网络和在中国市场的丰富经验，构建数字化生态圈，协助全球企业联通中国市场机遇，为推动更加开放的国内国际“双循环”注入新动能。

汇丰一如既往重视粤港澳大湾区和海南自贸港的发展潜力。我们在成立大湾区业务部的基础上，推出联通大湾区的产品和服务，开发30项全新资产管理产品。我们在海口开设新分行，成为海南自贸港首家国际银行，更好地服务当地日益增长的跨境贸易和投资需求。为帮助中资企业走出去，汇丰还积极参与“一带一路”建设，运用全球网络资源，为沿线企业提供“一站式”金融服务，并以此推动全球贸易和投资发展。此外，汇丰亦遵循绿色投资原则，以金融工具支持“一带一路”沿线企业实现绿色发展，促进经济发展和环境保护“两条腿走路”，实现双赢。

业务的长足进步更离不开所在社区的繁荣发展。因此，汇丰一直将支持社会福祉的提升、推动共同富裕视为我们的重要使命。2021年，汇丰中国在乡村振兴、生态保护、金融教育、养老惠童、社区建设、创新创业六大领域，新增20个公益项目，在中国内地的慈善捐赠总额累计超过12亿元人民币。在持续捐赠的同时，我们亦不断完善公益项目的设计和管理流程，以求项目成效最大化并能够做到可持续，更长远地惠及社区。

对汇丰而言，可持续发展意味着我们要在负责任经营的同时，以清晰的原则携手客户、员工和合作伙伴，积极践行责任，朝向共同的目标，稳步迈进。展望未来，我们期待与各方合作，继续“汇见新可能”，以行动诠释承诺，共同助力中国和世界迈向更加可持续的未来。

报告设计说明

概念: 致力于“净零”目标,传递“人与自然和谐共生”与“可持续发展是长远制胜之道”的价值理念。

说明: 将汇丰中国资助的“湛江红树林湿地保护与修复项目”地区航拍图作为主视觉形象,「去装饰化」「信息主导」为核心设计理念,呈现出极具呼吸感的视觉感受。

“湛江红树林湿地保护与修复项目”是汇丰中国所资助的“汇丰气候解决方案伙伴计划”的一部分,被收录进《中国生态修复典型案例》,是中国首个蓝碳交易项目,对实现“双碳”目标的达成有着不可替代的作用。

项目遵循“基于自然的解决方案(NbS)”理念,能有效和适应性地应对社会挑战,同时提供人类福祉和生物多样性,是汇丰坚持的“可持续发展是长远制胜之道”价值理念的体现。

封面图片版权为北京市企业家环保基金会(SEE基金会)所有,已授权本报告使用。



环境
篇



摄影/张翼飞

着眼绿色未来 构建净零社会

净零战略是汇丰集团四大战略支柱之一。在中国，我们努力通过成为净零排放银行、助力客户低碳转型以及探索气候创新解决方案三大路径，助力中国“双碳”目标的达成。

汇丰集团净零目标

目标



于2050年或之前实现融资项目净零排放，并于2030年或之前实现自身营运和供应链的净零排放。



7,500 — 10,000
亿美元 亿美元

于2030年之前提供及促成7,500亿美元至10,000亿美元的可持续融资与投资，支持客户转型至低碳排放。

捐赠1亿美元，用以支持气候解决方案在未来五年内的规模化探索。

1
亿美元



进展

50.3%

以2019年为基准，营业所产生的温室气体绝对排放量累计减少50.3%。2021年，汇丰集团披露了在石油及天然气、电力及公共事业方面的减排目标，并公布逐步退出动力煤融资业务的政策。

1,267
亿美元

自2020年以来，汇丰集团已累计投入1,267亿美元的可持续融资与投资。为开发新型气候解决方案，我们正在与一系列合作伙伴共同努力，通过我们的FAST-Infra倡议，来加大对自然资源、清洁技术和可持续基础设施的投资。

2,840
万美元

自2020年以来，汇丰集团在全球层面已通过“汇丰气候解决方案伙伴计划”公益项目捐赠2,480万美元。在中国，我们投入近1亿元人民币，在未来五年支持专业机构开展系列气候创新解决方案公益项目。

成为净零排放银行

汇丰集团不断完善绿色运营措施和管理手段，力求减少自身和供应链在运营中产生的碳足迹，从而实现净零排放的目标。

绿色运营

为实现净零目标，汇丰集团在自身的运营中，以减排、取代及消除为策略。在耗能方面，积极使用可再生能源，以期在2030年或之前实现100%利用可再生能源的目标；在国际差旅及员工通勤、办公方面，鼓励员工绿色出行，以及使用科技手段减少办公中产生的碳排放。

在能源使用上，汇丰银行中国总部及多个分支行关闭不使用的照明设备



通过宣传标语等方式持续宣传节约用水



32个分支行进行了节能改造和电器的更新换代



在资源使用上，汇丰银行中国总部始终坚持并执行不使用塑料制品等规定。多个分支行循环使用纸张、信封、纸箱等。鼓励员工在办公室内使用自带茶杯，减少使用一次性纸杯，一次性纸杯仅在会客区提供给有特殊需求的客户

通过零售网点优化、照明改造、时间智能控制和空调使用优化节约用电



汇丰银行中国总部及多个分支行参与地球一小时、世界环境日、气候行动日等宣传活动



用电量较2020年
累计节约



1,136,017

kWh

用水量较2020年
减少



3,274

m³

注：以上节能数据的统计周期为2020年10月1日至2021年9月30日



摄影/张翼飞

推进供应链绿色转型

汇丰集团在运营中的碳排放主要来源之一是所合作的供应商，所以我们深知邀请供应商参与合作，才能有效达成净零目标，因此在推进自身净零的过程中，鼓励最大供应商做出自身碳承诺，通过CDP供应链项目披露其排放量。在2021年，参与填写CDP问卷的供应商，占供应商总支出额的51.2%，我们也将继续扩大供应商参与数量，同时持续加强对供应链企业的要求，并针对供应链开展气候风险评估，推出供应商道德和环境行为准则，以

规范供应链管理，鼓励供应链披露减排目标及进展。为了加强我们在中国的供应商管理，携手供应商推进绿色转型，汇丰中国依循《汇丰商品及服务供应商的道德与环境行为准则》对所有供应商进行审核，确保其符合相关的环境管理要求。

2021年，汇丰更新了供应商甄选流程，在新供应商中加入碳排放提问，在合作之初即向供应商展现我们向低碳经济转型的决心。



在2021年，参与填写CDP问卷的供应商，占供应商总支出额的

51.2

%

助力客户绿色发展

汇丰在推动客户向低碳经济转型方面充分发挥资源配置的关键作用。2021年，汇丰中国积极布局绿色金融，推出多个创新产品，将可持续发展理念融入其中，通过提供投融资组合、项目运营和风险管理等企业服务，推进高能耗产业向低碳转型。同时，汇丰中国持续引领绿色及可持续金融研究讨论，携手21世纪资本研究院发布《中国绿色金融发展报告——中国金融业推动碳达峰碳中和目标路线研究（2021）》，全面解析了中国绿色金融的政策背景与市场发展。

推出绿色存款

汇丰中国于2021年重磅推出面向企业客户的绿色存款计划，是外资银行支持中国“双碳”目标的最新举措。作为创新绿色金融产品，该计划可帮助企业将盈余资金投放到可再生能源、高效能建筑、可持续土地使用以及清洁交通等领域的绿色低碳项目中，以金融工具推动更多企业参与可持续发展。

多家企业加入绿色存款计划

2021年6月25日，汇丰中国成为内地首家推出绿色存款计划的外资银行，该计划推出后收到了来自市场的积极反馈，贝壳找房、科德宝中国、沃尔玛中国和小米公司已成为首批参与企业。该计划将存款端和贷款端需求进行匹配，将存款企业的盈余资金以贷款的形式投放到符合条件的环保项目和倡议中，为广大企业、团体搭建了一个履行社会责任、参与可持续发展的新平台，一方面满足了企业将可持续发展纳入财务活动的意愿，另一方面可为有资金需求的绿色低碳项目提供支持。



支持绿色贷款

汇丰积极探索创新碳金融产品，在贷款业务中融入绿色发展理念，遵循《赤道原则》对贷款企业和项目的环境及社会影响进行综合评估，并制定了一系列涵盖森林、化工、能源、金属与矿产、农产品、世界

遗产地和拉姆萨尔湿地等环境敏感型行业与领域的可持续发展信贷政策，促使客户节能减排、关注气候变化，以此推进企业建立可持续的经营策略，加速企业向低碳经济转型的进程。

2021年

汇丰中国自全国碳排放权交易市场正式上线以来，作为首个发放碳排放权关联贷款的外资银行，为华东地区一家电力能源类国有大型企业提供支持，在综合评估其信用的同时，充分考量了碳排放权的流动性和市场价值，重新核定并优化了贷款利率，帮助企业盘活碳资产，优化融资结构。

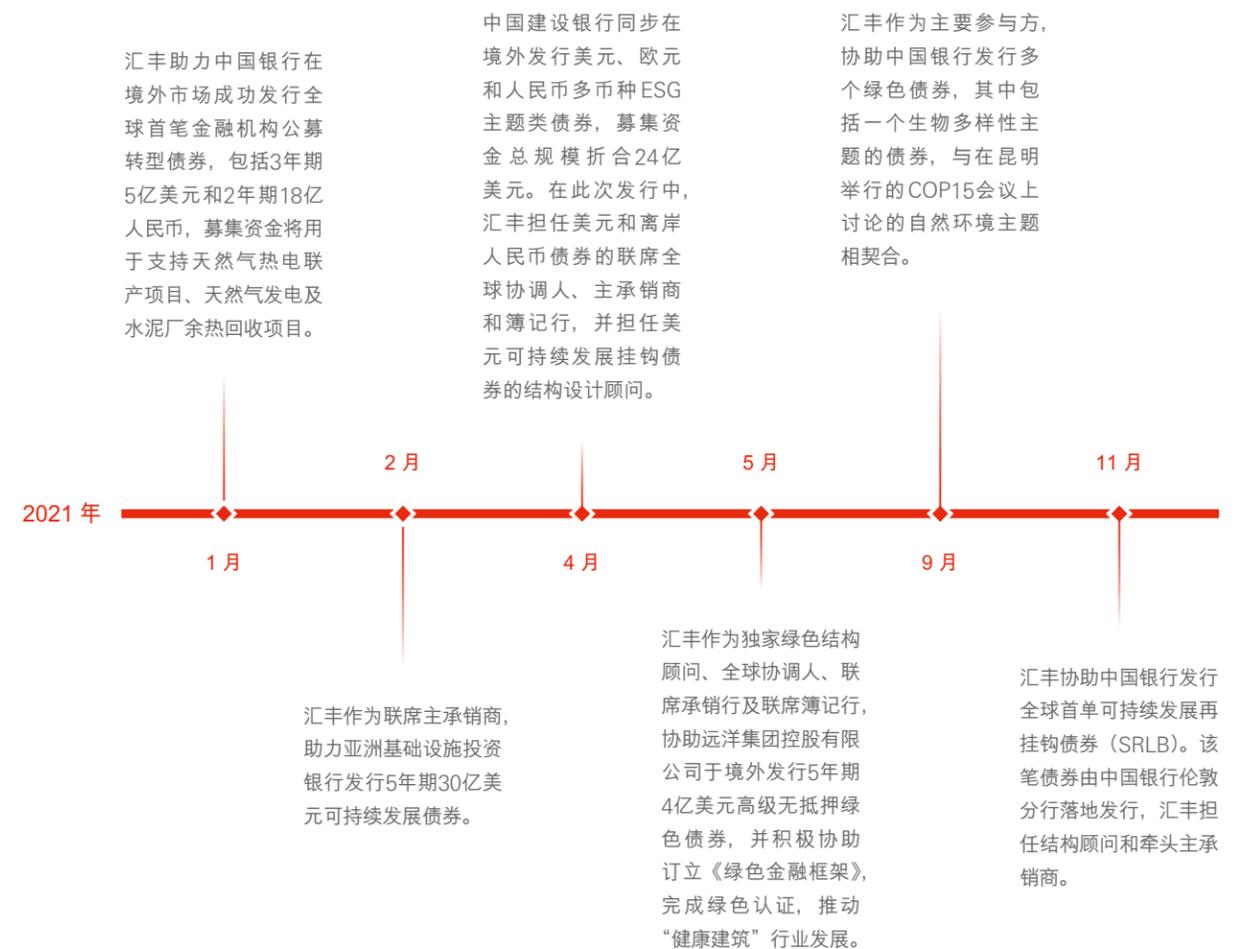
汇丰中国担任独家绿色结构顾问及联合委任牵头安排簿记行，协助天津长城滨银汽车金融有限公司完成内地汽车金融行业首笔20.7亿元绿色银团贷款，并在结构设计、绿色金融框架订立以及资金安排等关键节点提供重要支持。

汇丰中国在为海丰国际提供的结构化抵押贷款解决方案中，适时引入了可持续发展关联贷款，将融资成本与企业实现可持续发展目标相挂钩，激励客户减少温室气体排放，推动可持续经营，从而助力中国经济实现低碳转型。



承销绿色债券

汇丰利用全球市场的网络和经验，满足企业客户的低碳及可持续发展融资需求，积极支持绿色和可持续发展债券发行工作，在亚太地区绿色、社会和可持续发展债券承销排行榜中常居榜首。



环境篇
着眼绿色未来
构建净零社会

社会篇
协同伙伴并进
共享价值成果

治理篇
完善治理结构
加强风险管理

探索气候创新解决方案

秉承“人与自然和谐共生”的理念，汇丰中国在生态环保领域深耕二十余年，我们也深刻意识到在2050年前实现净零排放目标，需要与各方社会力量持续引领和带动社会资源共同探寻行之有效的气候变化创新解决方案，从而加快变革步伐。2021年，我们正式启动“汇丰气候解决方案伙伴计划”，在未来五年内总计投入近1亿元人民币，在中国内地支持包括产业低碳转型、基于自然的解决方案及绿色科技创新三大方向的多个绿色公益项目，以缓解气候变化对地球的影响。

产业低碳转型

2021年，汇丰中国与北京市企业家环保基金会(SEE基金会)、世界自然基金会中国办公室(WWF China)等专业环保机构密切合作，共同开启了“房地产及电子行业绿色供应链行动”、“亚洲纺织行业气候专才计划”、“中国纺织行业绿色转型与可持续发展项目”以及“中国工商业低碳转型之能源解决方案”4个公益项目，以此探索产业可持续发展路径，推进行业标准建设及优化产业资源流向，以加快技术创新推动供应链绿色转型。

房地产及电子行业绿色供应链行动

在房地产行业方面，该项目旨在助力传统行业企业找到绿色发展新模式。为切实推动房地产行业的标准建立，2021年，项目公布了“绿名单”入围企业，进入“绿名单”的9个品类的22家企业将获得优先采购权。在此过程中，该项目面向250余位房地产行业从业人员提供培训支持，帮助其深入了解房地产企业应对气候变化的路径及绿名单标准要求。

该项目在2021年举办“绿色建筑与可持续供应链”论坛，介绍项目已有经验与成果，与专家及行业对话，共同探讨行业如何助力碳中和。此外，项目还开展系列公众倡导活动，传播可持续发展理念，进而以消费者这一重要利益相关方为抓手，逐步引导企业技术及市场向可持续发展变革。

在电子行业方面，该项目旨在引导行业从业人员提升节能减排意识和观念，以帮助电子行业在向低碳、节能转型过程中，提升供应链管理能力和提升供应链管理能力。2021年，该项目已完成筹备调研、课程设计及制定，并已初步筛选90余位行业专业人才，为其提供支持。

排名	公司名称	排名	公司名称
1	施耐德电气(中国)有限公司	12	吉林森工金桥地板集团有限公司
2	广东新典雅实业有限公司	13	富思特新材料科技发展股份有限公司
3	迈伯仕化学建材(中国)有限公司	14	科希曼电器有限公司
4	广东澳美铝业有限公司	15	广东巴德士化工有限公司
5	西北永新涂料有限公司	16	亚士漆(上海)有限公司
6	江苏凯伦建材股份有限公司	17	高仪(上海)卫生洁具有限公司
7	远大洪雨(唐山)防水材料有限公司	18	唐山市德龙钢铁有限公司
8	雨中情防水技术集团有限责任公司	19	德龙钢铁有限公司
9	上海三银涂料科技股份有限公司	20	湖北大洋塑胶有限公司
10	铃鹿复合建材(上海)有限公司	21	特灵空调系统(中国)有限公司
11	上海快刻石膏技术有限公司	22	蒙娜丽莎集团股份有限公司

22家“绿名单”企业



摄影/张晶

中国纺织行业绿色转型与可持续发展项目

汇丰中国与专业组织合作探索低碳技术在纺织行业中的应用。该项目重点开发和推广技术创新平台，提高绿色技术的转化和应用，并提升信息透明度，促进产业实现碳减排。

中国工商业低碳转型之能源解决方案

该项目以面向重点产业提供能力建设为基础，为相关企业提供可持续能源的创新解决方案及工具，积极与政府部门合作并提供政策建议，以推动市场及政策绿色转型。2021年，项目为7家大型企业提供了绿电采购政策、“双碳”政策等相关内容解读，帮助企业了解政策发展路径及实践。同时，积极推进绿电采购工具更新，并基于市场调研撰写政策报告。

亚洲纺织行业气候专才计划

为促进纺织行业节能减排，解决行业低碳人才匮乏的问题，该项目通过赋能培训、平台建设等创新方式，提升纺织行业专业人才的节能减排意识，增强供应链管理能力和提升供应链管理能力，推动其将技能运用到产业中，从而提升行业绿色发展意识。2021年，项目团队在近半年的时间里，深入走访、调研18家纺织企业，与20余位企业管理者对话，根据项目目标及实际需求完成了课程和工具的设计。

生态系统修复

汇丰深知实现净零排放目标与提升生态系统的固碳能力密切相关。为此，汇丰中国与专业环保组织合作，持续开展生态系统修复及可持续棕榈油倡导工作，致力于提升生物多样性，营造稳定的生态系统，助力地球环境恢复的同时，帮助公众提升可持续发展的理念和意识，以更好地适应气候变化所带来的挑战，共同保护我们赖以生存的家園。

基于自然的
解决方案

2021年，汇丰中国资助的“基于自然的解决方案”系列公益项目正式落地，在中国的四川、云南、北京、广东等地选取示范点，开展森林、内陆湿地及滨海湿地的生态修复工作，帮助区域提升生物多样性，维持生态系统服务功能的持续供给，增加碳汇以应对和适应气候变化，为生态修复工作提供思路和经验。

“红树林”与“蓝碳”

广东省西南部的雷州半岛位于中国大陆最南端，台风长期影响着当地居民的生命安全与社会经济发展。但在雷州附城镇的北家村，与周边村庄共享着10余公里的红树林滨海湿地海岸线，红树林帮助村庄有效削弱了台风带来的负面影响，并为鱼、虾、蟹、鸟等生物提供了优质的生态环境。不仅如此，红树林作为蓝碳生态系统之一，还可以将碳封存在土壤、树木内，有效降低碳排放，帮助人们适应气候变化。



©北京市企业家环保基金会

在项目组深入雷州当地社区实地摸排中却发现，当地红树林面临着外来物种入侵、村民因管理和保护意识缺乏而造成人为干扰破坏等持续管理和维护不足的问题，红树林保护迫在眉睫。为此，在汇丰中国的资助下，2021年9月，北京市企业家环保基金会（SEE基金会）设计并发起了“湛江红树林湿地保护与修复项目”，旨在有效管理雷州半岛红树林和提升当地生态系统服务功能。在项目启动仪式现场，汇丰中国员工作为志愿者与项目组一起深入当地社区，以社区参与的形式激发了村民了解和保护红树林的意愿，为社区持续参与红树林保护行动奠定了基础。



汇丰中国员工志愿者与当地儿童现场互动

贡献水生态修复智慧方案

多年来，汇丰中国持续支持镜朗生态在北京、江苏、广东等全国多地开展水生态修复工作，已探索出了一套内陆湿地生态系统修复的成熟模式，促进了项目地全社会对生物多样性的认知与保护。

2021年，汇丰中国资助的广东沙坪河项目监测数据表明，项目实施后，当地生物群落结构已由外来物种为主的简单生态系统逐步转换为本土物种为主的较复杂生态系统，外来物种受到抑制。且试点区域的各项水质指标均达到地表水环境质量标准III类及以上，部分指标达到I类。

基于过往多年探索和实践经验，2021年，汇丰中国继续资助镜朗生态开启华

北、华东、华南、西南以及华中长达五年的生态保护实践。其中，西南项目已为云南翠湖和青龙湖的水生态系统存在的问题进行梳理并编制了具体的解决方案，由于方案的全面性、专业性与深入

性，得到监管部门和行业专家的高度赞扬：“实施方案为当地治理水体带来了一个新思路、新方向，如果落实好，以后在全国都是具有示范性、代表性和典型意义的示范工程。”



摄影/佟浩

可持续棕榈油

为支持生态环境保护，推动更多中国企业和消费者采购和使用可持续棕榈油，汇丰中国自2018年起，携手世界自然基金会中国办公室（WWF China）持续开展可持续棕榈油项目，通过促进多方交流协作，不断推动棕榈油行业的可持续发展，实现保护生态体系、让地球变绿的目标。

2021年10月，中国可持续棕榈油供应链论坛暨第五届RSPO中国论坛在重庆举行，世界自然基金会中国办公室（WWF China）作为主办方之一参与本次论坛，并发布了由汇丰中国资助的《中国可持续棕榈油倡议（CSPOA）进展报告》。报告总结了各成员单位在持续推动可持续棕榈油相关议题工作中的进展及影响力，以期加深各方了解，促进合作共赢。



汇丰中国支持可持续棕榈油研讨会

绿色科技创新

汇丰中国社会企业支持与孵化计划（三期）

该项目通过赋能培训，孵化和支持绿色创业企业，并以产业共创的形式为创业者提供产品对接、设计、试点的平台，促进大中小企业融通发展，实现从技术到产品落地的跨越。2021年，项目帮助17家绿色创业企业梳理发展模式，扩充合作资源的同时，向6家大型企业输送先进的产业技术，加快其绿色转型进程，从而使超过2,000万人受益于可持续产品。

结合中国支持低碳经济发展的背景，汇丰中国携手专业公益组织，聚焦于“双碳”目标下的产业创新及创

投机遇，为绿色创业企业提供孵化服务，打造绿色创新创业生态体系，一同推动传统产业绿色升级。

绿色转型之路中的新生力量

杭州蚨生纪生物科技有限公司（以下简称蚨生纪）成立于2020年，致力于从可追踪的有机废弃物中回收营养，生产最高品质的昆虫制品，为动物饲料、水产饲料、宠物食品行业提供急需的产品。作为“汇丰中国社会企业支持与孵化计划”项目中的优秀企业，蚨生纪在汇丰中国与专业环保组织为其搭建的平台中脱颖而出，获得了突破性成长。

2021年，蚨生纪成功申请加入汇丰项目“低碳共创营”，通过赋能培训，提升了在企业管理、市场分析等方面的本土化经验。与此同时，也通过产业共创平台，获得了与行业龙头企业嘉吉、百事、首农集团面对面交流的机会，最终签约并开始了试点合作。

“很多时候，如果没有面对面的深入探讨，我们不清楚企业的需求，也无法判断自己提供的产品和服务是否有机会链接到对方的产业链中去，”蚨生纪创始人认为产业共创完美地提供了这些问题的答案，“我们很快就发现了如何和对方产生共鸣，并创造了接下来的合作机会。”



2021“低碳共创营”成果展示会

“低碳共创营”为绿色创业企业提供了可持续发展领域初创伙伴间的交流机会、行业专家的赋能辅导以及产业共创的企业资源，通过全方位支持，帮助绿色创业企业成为推动经济可持续发展和应对气候变化的先锋力量。



摄影/张翼飞

荣誉

汇丰中国荣获“2021第一财经金融价值榜”颁发的“最佳绿色金融创新外资银行”

汇丰人寿荣获“2021第四届中国企业社会责任先锋论坛”颁发的“年度绿色金融先锋企业奖”

汇丰中国资助的房地产行业绿色供应链行动荣获亚太地区社会投资行业协会 AVPN “2021星座奖”的“气候行动与环境”（Climate Action and the Environment）类别奖项

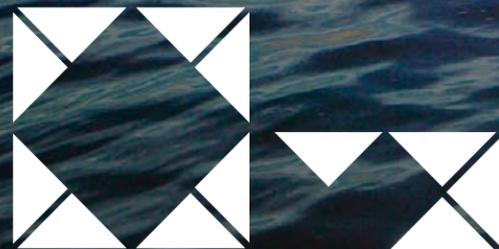
外部机构及媒体评价

在产业低碳转型方面，通过项目培训，学员反馈对绿色供应链管理和建设层面有了进一步了解。

在生态系统修复方面，行业内将广东江门鹤山沙坪河生态修复视作基于自然的解决方案的经典案例之一。

在绿色科技创新方面，深圳前海蜗牛妈妈科技有限公司创始人表示：“在汇丰中国与专业环保组织合作的社会企业支持与孵化计划‘低碳共创营’活动中，我们在能力提升的同时，也获得了宝贵的行业资源。”

《中国证券报》、《人民资讯》等媒体对汇丰中国绿色金融、绿色公益项目进行报道并获得广泛认可。



社会篇



摄影/张翼飞

协同伙伴并进 共享价值成果

汇丰中国秉承“可持续发展是长远制胜之道”的价值理念，加强与客户、社区及员工之间的联系，并将这一理念传递给各相关方。2021年，我们不断回应各利益相关方诉求、时代趋势和政策号召。一方面，为客户创造有价值的产品和服务、积极拥抱数字化，助力“双循环”和“一带一路”倡议，落实保护消费者权益，加大普惠金融力度；另一方面，为员工搭建多元共融、坚实有力的发展平台，并携手他们一同回馈社区，与中国社区共成长。

汇聚全球金融资源 为客户开拓新机遇

作为连通中外的国际银行，汇丰一直是中国经济发展的坚定支持者和积极参与者。2021年，汇丰中国积极响应政策号召，用实际行动躬身入局，包括数字化财富管理服务全方位迭代升级，完善业务布局参与区域经济发展，以及坚持以“一带一路”和中国机构业务为重点，始终以优质的服务迎接新形势下的“双循环”大局，并在此过程中不断为客户开拓新机遇。

构建数字金融生态圈

大规模数字化是汇丰集团四大发展战略之一，汇丰着力数字科技升级，以积极的姿态拥抱数字化转型升级浪潮。近年，汇丰中国持续投入人工智能、大数据、生物识别、区块链等金融科技，推动财资管理、贸易金融等部门的数字化转型。2021年，汇丰中国在数字化基础上，沟通境内外经贸往来的同时，实现产业链、生态圈的链接与赋能，为客户的资产管理和供应链管理赋能。

2021年
汇丰中国进入数字化财富管理业务的
进阶之年

- ▶ 汇丰在国内设立金融科技子公司——汇丰金融科技服务（上海）有限责任公司。
- ▶ 正式推出“财富视频通”，通过视频连线开展财富管理业务，填补了市场上投资及保险“专人服务，远程销售”模式的空白。

1 / 月

4 / 月

- ▶ 全新上线“手机银行保险销售”，客户自此可以体验一站式的保险服务。
- ▶ 开发了全新企业服务微信小程序，为中小企业提供前沿的财资管理信息，实现轻松查账日常功能并接入汇薪易、汇易报等互联网企业服务平台，为中小企业高效发展赋能。
- ▶ 汇丰中国手机银行全面升级。

6 / 月



- ▶ 于“汇丰财富论坛”正式推出“财富管理先锋导航系统”线上财富管理系统，配合Finfit财富健康体系，帮助客户实现24小时在线财富管理规划。

8 / 月

9 / 月

- ▶ 基于“财富管理先锋导航系统”搭建的“财富健康分”正式上线。

- ▶ 全新推出智慧供应链金融解决方案，以数字化平台支持智能物流、智能制造以及新零售等企业把握增长新机遇。

10 / 月

- ▶ 第四届中国国际进口博览会现场，汇丰中国“数字新可能”专题日全面展示汇丰数字化金融的革新，引领现场观众畅想未来数字化金融的无限可能。
- ▶ 中国人民银行Block Chain (PBC TFP)整合正式启动，这是中国人民银行与香港金融管理局的重要合作项目之一，汇丰中国是唯一一家在中国大陆和香港实施“贸易联动”(eTradeConnect) (第二阶段)的外资银行。
- ▶ 汇丰银行跨境电商收款平台上线。

11 / 月

- ▶ 正式推出“数字签约平台”，进一步助力金融行业的数字化变革。

12 / 月

首家金融科技子公司 破茧成蝶

2021年1月9日，汇丰金融科技服务（上海）有限责任公司（以下简称“汇丰金科”）于上海临港新片区开业。作为跨国金融机构在国内设立的首家金融科技子公司，汇丰金科承载着上海的整体发展战略，同时肩负着临港的改革基因，竭力助推上海国际金融中心建设。

开业至今，汇丰金科相继推出国内领先的一站式员工福利解决方案、一站式掌上平台“汇丰汇选”，为客户定制高度个性化和场景化的家庭、健康、财富管理解决方案。

搭建大湾区 金融互通“高速路”

汇丰作为少数在粤港澳皆有规模运营的银行之一，依托市场领先优势，凭借自身专业的财富管理经验和便捷的数字化服务，积极参与大湾区各项金融创新试点，助力大湾区先

行先试推进“产业联动”和“互联互通”，打造世界级的产业聚集地和经济增长新引擎，支持区内企业和居民把握“双循环”下的发展机遇。

2021年，汇丰为粤港澳大湾区提供“数字化”和“智能化”的解决方案

2 / 月

成立粤港澳大湾区业务部，进一步融合粤港澳三地的服务优势，协力客户捕捉财富新趋势。

2 / 月

创新升级的粤港速汇，借力更快速、更高效的数字化跨境支付，推动企业深度跨境合作，持续提升金融效率，助力企业实现业务增长。

4 / 月

上线内地首个专注服务粤港澳大湾区企业的金融服务微信平台。

10 / 月

汇丰成为首批获准参与粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点的银行之一，并重磅推出助力内地金融市场持续开放的最新举措——粤港澳大湾区“跨境理财通”，深化并扩大大湾区金融市场互联互通，进一步加快人民币国际化进程，汇丰中国与汇丰香港在大湾区已设立了60家提供“跨境理财通”的服务网点。

支持海南自贸港建设

汇丰中国将广泛的全球网络及跨境服务资源投入到海南自贸港建设中，为其提供金融支持，并协助海内外企业把握自贸港发展带来的商贸机遇。2021年12月6日，汇丰中国海口分行正式开业，成为首家入驻海南自贸港的国际银行。自成立以来，汇丰海口分行积极利用汇丰境内外联动优势，已为多家海南中外资企业及其境外机构提供了账户开立、贷款融资及跨境资金池等金融服务，为他们在自贸港及海外市场的业务拓展提供多元化的金融解决方案，在支持自贸港建设的同时，助力海南自贸港本土企业“走出去”。

“引进来，走出去”，助推海南自贸港建设

2021年12月，汇丰海口分行为海南省交通投资控股有限公司的海南环岛旅游公路项目研究融资方案并提供了6亿元的5年期定期贷款。海南环岛旅游公路项目已完成首次银行提款，是海南建立市场化基础设施投融资模式的突破。



参与“一带一路”倡议

汇丰凭借深厚的中国渊源以及广泛的全球网络，积极参与“一带一路”倡议，将支持“一带一路”建设和中国市场发展作为汇丰的战略重点之一，助力实现“一带一路”建设“和平、繁荣、开放、绿色、创新、文明”的美好愿景。这一举措在推

动全球贸易与投资方面发挥日益重要的作用，致力让中国及其合作伙伴都能受益。迄今，汇丰已在全球40多个市场为中资控股集团提供服务，帮助中资企业开拓经贸合作商机、顺利进行海外投资，助力人民币在海外贸易和投资中的使用。

2021年，汇丰为“一带一路”沿线各种规模的中国客户提供支持



在两笔大额S规例高级无担保固定利率境外债券发行中担任牵头联席全球协调人、联席账簿管理人、联席牵头经办人，助力中国电动汽车电池生产企业境外布局和投资，支持欧盟汽车产业向绿色技术转型。



提供一站式服务平台，帮助中国电建在沙特承建世界最大单体海水淡化项目，不仅向中国客户提供了更多绿色贸易融资的可能性，该项目的顺利落成也将持续助力中东、北非及土耳其地区可持续发展目标的实现。



为有海外留学需求的客户提供支持，邀请合作伙伴、服务专员、学生代表等通过线上线下分享，帮助客户更深入地了解主要海外留学目的地的教育、医疗保健或职业发展等相关资讯。

荣誉

- ▶ 汇丰中国荣获《金融亚洲》杂志颁发的“中国最佳国际银行”
- ▶ 汇丰中国荣获《亚洲银行与金融》杂志颁发的“年度中国最佳国际零售银行奖”及“年度中国最佳财富管理平台奖”
- ▶ 汇丰荣获《亚洲货币》杂志颁发的“粤港澳大湾区最佳国际银行”
- ▶ 汇丰中国荣获《Digital Banker》杂志颁发的“Digital CX Awards 2021 最佳财富管理机构-数字化赋能客户经理奖”、“客户服务卓越创新奖”提名

- ▶ 汇丰中国荣获“2021第三届Bank Digital数字银行峰会”颁发的“银行APP创新奖”
- ▶ 汇丰中国荣获《财资》杂志颁发的“中国最佳次托管银行”、“最佳QFI托管银行”、“最佳CIBM托管银行”及“最佳Stock Connect托管银行”等
- ▶ 汇丰私人银行荣获《亚洲私人银行家》杂志颁发的“最佳私人银行-财富规划服务”、“最佳私人银行-信贷咨询服务”及“最佳私人银行-另类投资咨询服务”
- ▶ 汇丰中国手机银行“财务健康分”荣获“华信奖”颁发的“年度银行数字化优秀项目奖”

落实消保工作 为金融消费者护航

消费者保护是汇丰文化建设中不可或缺的重要组成部分。2021年，汇丰中国一如既往将保护消费者合法权益放在首位，在组织体制建设、制度机制建设、行为规范、消费者金融信息保护、金融消费争议解决等方向上持续发力，同时通过公众金融教育系列公益项目和宣传，不断提高消费者金融素养，推动构建更加和谐的金融消费环境。

强化管理 以制度构筑防线

明确董事会对消费者保护工作承担最终责任。

设置风险及消费者权益保护委员会，根据董事会授权开展相关工作，讨论决定相关事项，研究消费者权益保护重大问题和重要政策，就消保工作履行监督及向董事会提供建议的职责，并定期向董事会报告相关工作，确保相关工作领导得力。

2021年，汇丰中国在监管部门指导下，参照消费者权益保护相关法律法规的要求，将消费者权益保护纳入公司治理的方方面面。

加强消保内控制度的建设，定期更新和梳理制度文件。2021年，汇丰中国积极响应中国人民银行最新要求，更新、建立了包括消保内部审查机制、消保内部考评机制在内的多项内控制度，明确了内部培训、产品风险中适当性原则的落实、消费者财产安全保障、消费者受尊重权保障、诚信经营、信息披露、格式条款审核、营销宣传、金融知识宣教等重点领域的行为规范和工作细则，确保消费者权益保护工作制度化、常态化、有效化。

加强员工消保意识和知识的培训，将消保理念贯穿在银行服务的全流程中，始终为客户提供公平、满意的服务。

2021年，汇丰中国根据董事会和风险及消保委员会审议批准的年度消保工作计划，从合规、投诉管理、员工培训、解决老年人使用智能技术困难、加强消保全流程管控和个人信息保护六大方面开展消保工作。



保护隐私 搭建个人信息防火墙

汇丰中国非常重视消费者金融信息的保密和安全，致力于依法保护客户及其他相关个人信息主体的个人信息及隐私权。

在信息收集上，汇丰中国都始终遵循合法、合理、必要原则，通过条款与细则、授权书、单独弹窗等形式以及通过公布个人信息及隐私保护政策，向个人信息主体明确告知收集和处理个人金融信息的目的、方式、类别、内容和留存时限，个人信息的使用范围和保护措施，个人信息主体的投诉渠道以及提供消费者金融信息可能存在的风险等内容，并取得客户同意的授权。

在信息使用上，汇丰中国通过官网及电子银行渠道展示隐私政策条款，明示个人信息的获取、使用、传输等环节的具体情形，据客户的授权，将个人信息用于产品、服务、营销推广。

在信息保存上，汇丰中国根据集团相关档案管理政策，并依据中国的监管、法律及运营要求，制定《汇丰中国档案管理操作手册》，并部署了网络防火墙、入侵检测系统、McAfee防病毒软件系统等安全措施，规定了数据加密、安全销毁的相关政策，从而保护客户信息安全。

消保赋能 金融知识进万家

考虑到不同群体的实际情况与需求，加大消保赋能的覆盖范围，2021年，汇丰中国开展多形式、多主题的金融教育活动，帮助消费者不断获取未来发展所需的金融技能，引导其科学规划未来。

截至2021年底，汇丰中国在金融教育领域总投入逾2.5亿元人民币，启动超过50个公益慈善项目，涉及金融知识科普、金融教育学科建设等领域，成功研发出课程、戏剧、赛事、游戏、论坛等多元赋能形式，逐步形成对中国金融教育体系的全方位支持，有效惠及30个省市的300余万儿童、青少年、大学生、长者及“一带一路”建设者。

增强当代青年财商能力

2021年

- 汇丰中国通过线上线下讲座、创新竞赛等形式为青年群体进行全面的金融知识赋能

使超过

38

万名

青年学生提高金融素养，拥有合理规划未来的能力



“上海大学生防范金融风险教育工作坊”公益行动顺利开展，40场公益讲座共覆盖上海市29所高校

提升社区居民金融素养

2021年

- 汇丰中国携手公益伙伴广泛开展社区居民喜闻乐见的金融知识普及活动

引导超过

635

万人次

儿童、青少年、长者、外来务工人员等各类群体树立健康、合理的财富观与消费观



汇丰中国携手百特公益开展社区亲子财商素养活动，通过亲子合作的游戏方式，引导家庭树立正确的财富管理观念

汇丰中国荣获中国银行业协会授予的“第三届消费者保护委员会最佳常委单位”称号

汇丰中国消保负责部门荣获上海市金融消费纠纷调解中心颁发的“2020年度金调之星评选——金融消费纠纷调解促进奖”

2021年
汇丰中国在消保领域
所获奖项

汇丰中国广州分行荣获广东省金融消费联合会颁发的“金融知识宣传教育先进单位”

汇丰中国无锡分行荣获无锡银行业协会颁发的“2021年度无锡银行业普及金融知识万里行活动先进单位三等奖”

汇丰中国大连分行荣获2021年6月“普及金融知识 共享美好生活”短视频优秀奖



践行普惠金融 深度服务三农小微

汇丰中国始终积极探索践行普惠金融的有效途径。2021年，汇丰中国持续优化“三农+小微”双驱动的普惠金融服务体系，努力拓展适用三农、小微的金融产品，从实际出发，以客户需求为中心，为普惠客户群提供有效解决方案。

坚持支农支小

作为首家进入中国农村市场的国际性银行，汇丰拥有目前国内最大的外资村镇银行网络。2021年，汇丰村镇银行秉承“深耕三农、服务小微”的经营理念，一方面，优先开展三农小微融资，通过产品升级、建设电子平台、开发有效的网点渠道，提升销售渠道的效能；另一方面，精确客户和产品定位，探索金融服务的差异化、定制化生产，帮助广大客户的事业发展增添新活力，迎来新机遇。

2021年 汇丰村镇银行 产品升级

为客户定制最佳贷款方案：推出免担保纯信用个人小额贷款及电商贷、小额简易贷、二抵贷、普惠信用贷等特色贷款政策，解决不同客户群体差异化的贷款需求。



不断优化客户使用体验：持续升级电子服务平台，实现个人贷款线上申请，带给农户及个体工商户更便捷的贷款体验。



降低小微企业融资成本：积极与政府及担保公司开展合作，陆续推出融易贷、普惠信用贷等合作项目。截至2021年底，支持企业与政府合作贷款金额近1亿元。



截至 2021 年底



汇丰村镇银行
在中国广大农村金融市场
累计发放贷款近

302.67

亿元



贷款余额总计约

22

亿元

其中

小微企业的贷款合计

17.5

亿元

占各项贷款余额的

79.56

%

农户贷款合计

14.1

亿元

占各项贷款余额的

64.08

%

打造永安“闽笋”城市名片

自2010年，福建永安汇丰村镇银行开始关注并支持拥有“闽西八大干”之一美名的永安笋干。截至2021年底，汇丰已累计向笋干户及相关产业发放贷款722笔，贷款金额达1.45亿元，有效带动了数百户农户及小微企业的创业致富，帮助小微企业实现“从0到1”的发展之路。



当地笋干仓库工人们正忙着分拣笋干



赋能社区成长 推动共同富裕

汇丰与中国社区共成长三十余年，一直在通过持续、规范、专业的公益投资和实践，努力成为负责任的、积极回馈社区的企业好公民。2021年，我们继续在乡村振兴、生态保护、金融教育、养老惠童、社区建设、创新创业六大领域深耕不辍，总捐赠逾6,500万元人民币，新增20个公益项目，赋能城乡儿童、青年群体、乡村妇女、社区长者及外来务工者等多个群体，帮助他们获得更多发展机遇，推动共同富裕。

创新服务小微

汇丰中国支持小微企业发展，通过开发科创类企业专项信贷基金（“科创贷”）、专属小微企业信贷方案等定制化的金融产品，提高小微客户覆盖面，并有效解决小微企业“融资难、融资贵”的难题。



凝心聚力 探索乡村振兴新路径

自2004年起，汇丰中国陆续与中国扶贫基金会、四川海惠助贫服务中心、广东省绿芽乡村妇女发展基金会等公益伙伴开展乡村振兴系列公益项目，以产业振兴、人才振兴及生态振兴为着力点，聚力创新乡村振兴服务方案，以促进乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

2021年

汇丰中国乡村振兴公益项目
新增成果

开展

10

个

乡村振兴项目

为

360

余位

乡村致富带头人（包括乡村创业者、就业者及乡村留守妇女）提供创业基金、专业培训及市场和渠道支持

为长期资助的公益伙伴捐赠**329**台闲置电脑支持项目所在地的乡村现代化建设

惠及超过

50,000

人次

的乡村妇女、创业青年、儿童及教师

累计使

11,000

余户

农户脱贫发展

累计受益人超过

55,000

人

累计服务农户超过

60,000

户



支持乡村能人 带动在地农户自我发展

2021年，汇丰中国累计投入人民币逾千万元，在山东、四川、辽宁、湖北、广东等地开展“汇丰中国疫后乡村振兴计划”。通过为乡村创业者和就业青年提供资金、培训等支

持，培养乡村致富带头人，带动周边农户实现自我发展。汇丰村镇银行也在此公益项目基础上，推出“疫后关怀计划”，为乡村创业者提供延期还款、无还本续贷等疫后支持。

乡村能人带动当地农民自我发展

察右后旗隶属于内蒙古乌兰察布市，这里出产的土豆以淀粉含量高、品质好、茎块大著称。2011年，由于当地村民非理性种植，土豆产量同比前一年增加了78%。村民们面临土豆滞销的棘手局面。为解决这些问题，吴启军在内的一批新的“产业带头人”加入了汇丰中国联合中国扶贫基金会举办的“内蒙古‘能人兴乡’职业技能发展计划”项目的二期培训，走出乌兰察布，为家乡发展寻找更大的可能性。

在汇丰中国的支持下，他们前往外地，参

观学习产业合作社发展模式、土地托管、农业社会化服务、乡村文旅融合及党建乡村治理等内容。参访结束后，吴启军及所在合作社利用所学，与当地政府签订协议，申请建设一批储藏农作物用的恒温库，利用恒温库保证种子的质量，同时把成熟的农作物储藏到反季节时售卖。

这不但解决了乡民们种地面积越来越大而造成水资源短缺的问题，让土地发展更可持续，也提高了农民的收入。乡村的发展，吸引了越来越多的年轻人回乡，乡

民们对本地农业发展的信心倍增。未来，吴启军也希望孩子继承自己的事业，他笑着说：“那时候的察右后旗肯定已经搞起来了，我相当有信心！”

该项目通过培训赋能产业带头人，撬动带头人的积极性，帮助他们进一步拓展视野，从而以己之力带动邻里，实现所在乡村共同富裕正是汇丰的初心和所愿。今后，察右后旗会在“兴乡能人”的带动之下发展得越来越好。

察右后旗广袤的土豆田



支持乡村姐妹 引导生态农业发展

基于长期在乡村振兴领域的实践，汇丰中国观察到女性在农业生产中的参与比重和意义。2019至2021年，汇丰中国持续支持绿芽基金会开展三期“广东乡村妇女创业技能发展计划”项目，通过将乡村姐妹视作农业生产中具备

不同优势的主动行动者，为乡村姐妹提供行动赋能，支持乡村姐妹开展生态农业，推动实现“生计友好、生态友好”的生态种养模式。同时，重新建构乡村姐妹在家庭内外劳动的意义与经济及社会价值，借此改善性别关系。

大山里的绽放，乡村女性迎来事业新篇章

廖姐与龙姐出生在广东清远连南瑶族自治县的大山里，她们一起报名了绿芽基金会在浙江嘉兴举办的乡村妇女骨干交流会。这次活动让两人第一次对自己在家庭、社会中所担任的角色有了新的理解，意识到自己也可以发挥价值。“也就是从那时起，我算是真正走出去了。”廖姐说。

2020年，她们申请参与了由汇丰中国资助绿芽基金会开展的“广东乡村妇女创业技能发展计划”项目。自此，廖姐与龙姐走上了创业的“快车道”。期间，她们参与生态农业游学、钻研农作物生产技术、苦练直播带货技巧，每一次练习，廖姐与龙姐都在努力变得更好。

从第一次带货的吞吞吐吐，到汇丰中国邀请乡村姐妹参与进博会分享经验时的谈吐自如，她们在人生的舞台上突破自我、闪闪发光，她们的事业也迈上了新的台阶。

廖姐代表乡村姐妹参加进博会汇丰展台活动





层层递进 改善儿童与长者福祉

完善儿童保护和发展体系

汇丰中国不断扩充儿童服务的范围，从流浪儿童到困境和留守儿童，探索出一套困境儿童甄别、监测和保护递送机制，通过赋能相关工作人员，解决儿童“最后一公里”保护的问题。此外，汇丰中国将可持续发展理念注入到儿童发展中，通过赋能教师，为儿童发展筑造灯塔。

2021年，汇丰中国继续发掘儿童未被满足的需求，针对当下亟需解决的身心障碍、儿童教育问题，开展“惠童计划-社区儿童福利保护综合服务项目”和“2021青葵花导师-农村教师能力提升计划”等项目，助力儿童成长。

截至 2021 年底

项目培训教师、康复治疗师超过

4,600

人



为超过

255,000

名



城乡儿童、青少年及身心障碍儿童提供心理健康、性教育、职业启蒙及康复治疗等课程

提高长者照料服务质量

汇丰中国通过推动中国长期照护全国联盟的建立，规模化开展为老服务项目和行业人才培养，不断扩大所服务长者的范围，联合资助机构建设了一套覆盖城乡的可持续性照料服务体系。

2021年，为应对疫情影响，汇丰中国资助中国长期照护全国联盟继续开展“后疫情时代农村困境老人照料服务体系创新计划”项目，助力农村复工复产的同时，增加农村的适老化水平。

在河南洪涝灾害期间，汇丰中国再次捐赠人民币500万元，开展“汇丰银行应对气候变化大灾项目”，帮助受灾养老机构的3,000余位老人摆脱困境，并为机构工作人员提供应对极端气候灾害的技能培训，增强其未来抵御风险的能力。



帮助受灾养老机构的

3,000

余位

老人摆脱困境

支持河南受灾养老机构渡过难关

2021年7月21日，距离20日的河南大暴雨相隔不到24小时，在汇丰中国的资助下，经中国长期照护全国联盟协调的第一批生活物品送达郑州市惠济区舒心老年公寓。由于当地养老院的房屋多为砖混结构，部分养老院存在地基下陷的问题，急需将老人转移到临时庇护场所。在全面了解养老机构受灾情况和需求后，中国长期照护全国联盟第一时间向汇丰中国反馈。



汇丰项目执行组连夜赶到河南重灾区新乡，了解养老机构受损情况及具体需求

为支持河南受灾养老机构渡过难关，并且为未来受极端气候引起的自然灾害受灾地区养老机构提供减灾备灾支持，汇丰中国启动“汇丰银行应对气候变化大灾基金项目”，助力养老机构尽快恢复正常运营，让老人们回归正常生活。同时，为养老机构提供相应的应急设备，并为工作人员提供备灾应急和照护培训，以在遇到突发灾害时快速反应，更好地服务于老人。



“汇丰社区节”是“汇丰社区伙伴计划”的特色品牌活动，2021年通过直播将公众喜闻乐见的文娱活动、生活技能、乡村好物送到更多人身边，吸引超过500万人次观众收看

链接城乡 促进社区共融

2021年，汇丰中国在乡村振兴的大背景下，将已连续开展七期的“汇丰社区伙伴计划”项目创新升级，利用新媒体这一“新农具”和“新社交力”，搭建城乡互联互通发展的桥梁纽带，以城市社区领袖的活力为杠杆，撬动乡村内生力，积极探索城乡合作发展新路径和新模式，真正实现城乡“拉勾”。

2021年

项目挖掘



40 **112**
名 名
社区 KOL 新农人



开展 **2** 场线下新媒体营销训练营及 **20** 讲线上新媒体通识课程和 **30** 场线上分享活动



超过
150 **100**
个 个
社区 乡村



孵化超过 **20** 个优质账号（助农大使），优选成熟农产品 **12** 件



约
227,800
人次
社区居民和
6,500
人次
乡村农户

通过新农人和社区 KOL 的渠道在新媒体平台推广助农产品交易额达

280,000
元



截至 2021 年



社会创新社群

6,000

余人



触达

768

位

创新创业者



孵化

106

家

初创社会企业



支持

39

家

具备发展潜力社会企业



项目传播触达超过

560

万人次

善导同行 助力社企发展

截至2021年底，汇丰中国已连续三年资助开展完成两期“汇丰中国社会企业支持与孵化计划”。项目对不同年龄的社会创新关注者及处于不同发展阶段的社会企业，提供针对性服务，助力社会企业高效解决抑郁症患者、身心障碍儿童等群体所遇到的问题。

从自救到救人，她为抑郁症患者提供解决方案

任可曾是一位抑郁症患者，她因在网上记录了自己对抗抑郁症的过程，得到很多患者的关注和咨询。2019年4月，她决定创办“抑郁研究所”，为更多抑郁症患者提供完整的解决方案。“我们会针对不同阶段和症状的抑郁症患者提供不尽相同的治疗方案。”任可说。

创业期间，在朋友的推荐下，任可参加了“汇丰中国社会企业支持与孵化计划”。她说：“在参与汇丰项目的活动中，我们不仅拓展了行业资源，还提升了自身品牌影响力。”

与项目工作人员的交流过程中，任可看到心理公益基金发展的可能性，这一想法得到了汇丰项目组的指导和背书，任可成功在心理基金会筹备阶段与慈善行业内各相关方展开合作。如今，抑郁研究所成立了“可心理公益基金”，重点推进精神心理公众教育。



《因为你值得》剧照

记录了任可故事的汇丰项目宣传视频《因为你值得》，获得第七届“上海益微电影节”二等奖，并在第二十八届“蓝天下的至爱”慈善活动颁奖，为抑郁研究所的品牌传播带来了极大的帮助。任可十分喜欢这个视频，为此她还将在“北京创业青年活动”和其它大型活动中播放，获得一致好评。

截至目前，在汇丰项目的帮助下，抑郁研究所关注人数已过百万，为逾80,000人次提供线上陪伴和咨询支持，解救了上百名有自杀倾向的抑郁症患者。

汇丰中国2021年主要新增公益慈善项目一览表

项目名称	受赠机构	捐赠金额(人民币/元)
汇丰中国社会企业支持与孵化计划三期 - 低碳创业先锋产业共创计划	上海浦东非营利组织发展中心	3,279,396
房地产及电子行业绿色供应链行动	北京市企业家环保基金会	3,500,000
亚洲纺织行业气候专才计划	北京市企业家环保基金会	2,000,000
2021汇丰商业案例大赛	上海联劝公益基金会	717,164
“精明乐龄”汇丰银行长者金融知识推广计划	广州市启创社会工作服务中心	2,400,000
汇丰灯塔阳光童趣屋 - 困境儿童发展社区服务项目	中国社会福利基金会	5,653,924
广东乡村妇女创业技能发展计划三期项目	广东省绿芽乡村妇女发展基金会	1,063,000
企业参与生物多样性保护推广及能力建设项目	北京市企业家环保基金会	2,000,000
2021汇丰“金融教育大普及·快乐共享新时代” - 上海金融教育公益行动	上海市慈善基金会	2,232,313
2021汇丰“共享阳光” - 上海外来务工者学历教育与就业技能提升援助公益行动	上海市慈善基金会	4,557,080
汇丰社区伙伴计划八期 - 城乡社区互联就业支持计划	上海浦东非营利组织发展中心	6,495,674
汇丰银行应对气候变化大灾项目	爱德基金会	3,000,000
京津冀社区老年人金融教育公益行动	中国志愿服务基金会	2,036,969
2021青葵花导师-农村教师能力提升计划	北京西部阳光农村教育发展基金会	2,110,620
广东乡村教师励耘计划	上海真爱梦想公益基金会	7,063,395
汇丰乡村青少年财经素养教育三期项目	上海联劝公益基金会	4,126,465
可持续棕榈油项目	世界自然基金会中国办公室	1,543,731
中国工商业低碳转型之能源解决方案	世界自然基金会中国办公室 世界资源研究所	4,200,000
中国纺织行业绿色转型与可持续发展项目	世界自然基金会中国办公室	1,865,997
基于自然的解决方案-气候变化背景下中国三种典型生态系统修复和适应力提升项目 2020-2024	北京市企业家环保基金会	5,380,574
总捐赠额		65,226,302

注：该表格为汇丰中国2021年开展和管理的项目。捐赠资金中，52,236,000元来自汇丰中国，12,990,302元来自汇丰集团。

汇丰中国2021年公益慈善重要奖项

- ▶ 汇丰中国荣获《公益时报》颁发的第十八届（2021）中国慈善榜“2021年度十大慈善企业”称号
- ▶ 汇丰中国荣获CSR中国教育榜颁发的“CSR CHINA年度最佳社会贡献”、“年度最佳责任企业品牌”
- ▶ 汇丰中国荣获四川省银行业协会颁发的“年度最佳社会责任实践案例奖”
- ▶ 汇丰中国资助的公益项目入选《公益时报》发布的《2021中国企业社会责任观察报告》优秀案例
- ▶ “汇丰公益金融教育计划”荣获广东省商务厅、南方日报颁发的“2021南方公益传播奖·创新奖”
- ▶ 汇丰中国资助的“灯塔行动”入选《南方周末》“2021中国公益项目品牌榜（非企业）”
- ▶ 汇丰中国荣获中国社会福利基金会颁发的“2021年度表彰名单·最具社会责任奖”
- ▶ 汇丰中国资助的公益项目入选中国扶贫基金会撰写的《外资企业扶贫行动优秀案例集（2016-2020）》
- ▶ 汇丰中国荣获上海联劝公益基金会颁发的“2021年度公益先锋奖”
- ▶ 汇丰中国荣获广州市启创社会工作服务中心颁发的“启创好伙伴”称号

构建多元包容环境 成就员工助其成长

汇丰中国始终培养开放多元、充满活力的文化氛围，支持员工向上发展和健康生活。汇丰中国不仅积极倾听员工的发展诉求，开发持续性的赋能培训，帮助员工保持和提高职业技能；也始终关心员工的身心健康和自我价值实现，组织丰富多样的健康活动和提供广泛的公益慈善参与机会，丰富其业余生活。

▮ 陪伴成长晋升

汇丰中国致力于为全体员工提供专业培训和职业发展的机会，通过课堂培训、在线学习等方式，帮助员工发展技能。2021年，汇丰中国通过线上形式大力开展“未来技能”系列培训，推出数字化论坛、可持续发展等专题课程，惠及超过两千名员工，并得到广大员工的充分肯定和喜爱。



关注身心健康

汇丰中国一贯重视员工身心健康，坚信员工是企业最宝贵的财富。2021年，汇丰中国 Well-being 健康管理平台全新升级，涵盖健康干预、健康体检、EAP、健康资讯等八大模块，通过平台赋能，积极开拓多元化、创新型的体验活动，帮助员工更好地平衡工作和生活。

健身挑战赛

2021年，汇丰中国成功举办“汇丰百年之路”线上健身挑战赛，营造良好的运动氛围，推动积极健康的生活方式，吸引员工以行走里程竞赛、健康打卡和视频学习等不同形式积极参与其中。



心理健康日

2021年，汇丰中国开展四场不同形式的心理健康日主题活动。其中，首场主题讲座围绕「抑郁症」展开，帮助员工正确认识和理解抑郁症，打破对于抑郁症的偏见。活动现场还安排了办公室正念体验、精油疗愈课程及情绪互动体验，各地同事线上线下一同参与，体验心之旅，唤醒心动力。



心理健康日活动现场

太极俱乐部



2021年8月，汇丰中国作为唯一一支企业参赛队伍，派出八位同事代表上海市参加第十四届全运会健身气功群众展演八段锦（企业组）比赛，荣获“优秀组织奖”，展示了汇丰员工健康向上的精神风貌。

2021年，汇丰中国太极俱乐部利用午休时间通过视频教学的方式，向国内外同事在线教授健身气功八段锦，帮助大家缓解焦虑与压力，增强身体免疫力。截至2021年底，太极教学活动累计覆盖近800位同事。

健康专题讲座

2021年，汇丰中国每月开展内容丰富的专题讲座，从身体、心理、财富管理等不同角度，给予员工贴心实用的关怀与指导，帮助员工通过学习，走出疾病的认知误区、了解管理情绪的有效途径及掌握理财基础知识和小技能。



汇丰专题讲座宣传海报

成就自身价值

汇丰中国致力于携手员工贡献社区，与所在社区共成长。2021年，汇丰中国员工志愿者围绕不同领域的社会需求，发挥自身所长投身社区服务活动，帮助社区居民解决问题，提升技能，传承公益文化和志愿服务精神。

2021年



汇丰员工志愿者

7,483

人次



贡献

10,690

小时

的志愿时间



为

4,845

名

受益人提供志愿服务



公益足迹遍布全国

35

个

城市

汇丰中国员工志愿者在行动



2021“汇丰社区节”，汇丰中国员工志愿者与其子女组成志愿者团队，为广州番禺区社区青少年普及金融知识

2021年9月，汇丰中国员工志愿者积极参与“汇丰金融服务教育日”，以“线上+线下”形式，向全国35个城市的社区居民普及金融知识，倡导公众提升金融风险防范意识

2021年重阳节前夕，汇丰中国太极俱乐部的12名员工志愿者为陆家嘴街道综合为老服务中心的20名长者和工作人员提供太极养生教学，历时一个半月。汇丰志愿者在积极锻炼之余，也不忘将健康、活力和快乐传递给社区老年人



2021年暑期，17名汇丰中国员工志愿者来到甘肃省陇南市礼县桥头镇，通过课程讲授，学生家庭探访等形式陪伴乡村儿童成长



荣誉

- ▶ 汇丰中国荣获《HR Asia》杂志颁发的“2021亚洲最佳企业雇主奖”
- ▶ 汇丰中国荣获 Universum 颁发的“2021中国大学生最具吸引力雇主”
- ▶ 汇丰中国荣获51job颁发的“2021中国大学生喜爱雇主”



治理
篇

完善治理结构 加强风险管理

汇丰中国一直致力于建立健全高标准的公司治理架构，严格按照相关法律法规和监管部门的要求以及股东和汇丰集团在公司治理方面的政策和经验，建立了由股东、董事会及其下设委员会、监事和高级管理层共同构建的公司治理架构，各治理主体之间职责边界明确，授权和监督有机结合，保障了股东和各利益相关者的合法权益。通过董事会的讨论和对关键议题的审查，如净零排放、客户体验和员工情绪等，对我们ESG目标的进展情况进行监督。由于ESG所涉及的工作范围较大，在治理过程中，我们通过专业治理架构、定期会议及委员会等途径组合管理。

商业道德

汇丰的诚信合规文化是汇丰品牌的重要优势之一，并且是汇丰集团过去成就与将来业绩的基石。汇丰中国根据《中国银行业金融机构企业社会责任指引》，加强合规管理，规范经营行为，遵守银行业从业人员行为准则、反不正当竞争公约、反商业贿赂公约等行业规则，持续完善公司治理结构，安全稳健经营，严格关联交易管理，履行信息披露义务。

汇丰中国高度重视员工职业操守意识，特别注重加强员工对合规与风险管控要求的理解与执行，已将集团的诚信价值观与《银行业金融机构从业人员职业操守指引》的要求融入到全体员工的职业操守教育与风险合规教育中。2021年，我们组织了多门涵盖合规操作、反洗钱、反贿赂、制裁、声誉风险、营运风险、信息安全等各项内控标准的培训课程，要求全体员工必须参加学习并通过在线考试。

同时，汇丰中国注重消费者权益保护，严格履行客户信息保密制度，遵循业内规章制度与精神，坚持诚实守信的原则，服务好客户，以及确保知识产权能够妥善识别、维护和保障，在协助公司运营时，不侵犯第三方知识产权。

除了加强自身建设，汇丰中国也为供应商制定了道德及环境行为守则，并要求所有供应商必须遵守。我们运用ESG标准对供应商进行评估，有效管理供应商所带来的社会和环境影响，从而决定是否与之合作。

反腐败与反洗钱

汇丰中国高度重视反腐败和反洗钱能力建设，密切围绕国家政策法规，提高治理能力和履职能力，并做好相关的风险评估工作。

2021年6月1日，《中华人民共和国反洗钱法》修订草案公布并向社会征求意见。《反洗钱法》修订草案从反洗钱义务的变化、具体反洗钱工作的进一步深化、社会主体的反洗钱义务以及明确“特定非”金融机构反洗钱义务等方面做出了重大改变。汇丰中国针对《反洗钱法》修订草案向监管机构提出了多项建议，并在草案颁布后从内部培训、公众宣传、流程更新等积极开展准备工作，争取在《反洗钱法》修订草案正式颁布后第一时间落实相关配套工作。



2021年，全行进行反腐败倡廉培训25次，共计

8,944

人次



2021年，全行进行反洗钱培训180次，共计

7,297

人次

汇丰中国在合规部内设防贿赂与反腐败小组，根据汇丰集团制定的“全球反贿赂及反腐败政策”，对银行日常业务进行建议和指导，监测行内腐败风险动向，并通过各层级风险论坛及会议向各级管理层反馈监测结果及日常问题，防止银行腐败案件的发生。该小组亦始终密切关注我国反腐监管动向，并与上述全球政策相结合，不断完善、补充内控管理体制。如出现风险事件，该小组也将根据汇丰集团相关问责机制，按照事件严重程度追究涉事员工不同程度的责任，问责结果将与员工个人业绩考评挂钩，从而起到了有效的警示作用，进一步防范腐败风险。2021年，为了强化员工的反腐意识，汇丰中国在全行实行强制培训课程。

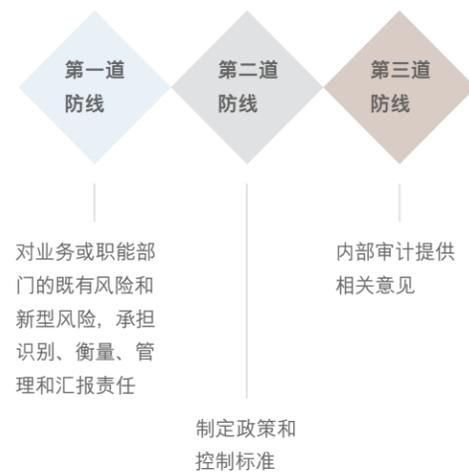
汇丰中国在合规部内设反洗钱小组。反洗钱工作贯穿整个客户和业务的生命周期，并要求一道防线和二道防线的高度协作。每季度，汇丰中国开展反洗钱和反电信诈骗工作小组会议，对重要监管法规、制度流程要求更新、重要产品上线、风险事件以及外部监管环境更新进行深入讨论和得出解决方案。此外，汇丰中国一直积极推进反洗钱实践，严格遵循监管机构反洗钱法律法规的要求，结合汇丰中国官方微信公众号、金融知识普及活动，面向内外部宣传推广，帮助消费者提升防范意识和能力。

风险管理

汇丰中国严格遵守和执行集团与银行的各项政策制度、操作手册以及银行业金融机构全面风险管理指引，一直以来推行稳健的风险文化，提升风险意识，助力日常经营管理和决策，确保经营活动与银行可承受的风险水平相匹配。同时，力求在企业决策中平衡社会、环境和经济因素，实现业务经营可持续发展。汇丰中国也持续致力于管理和缓减气候相关的风险，并将其纳入内部和客户风险管理及监察的范围。

在风险防控中，汇丰中国积极承担风险责任，严格落实内部“三道防线”管理，员工作为其中一部分，明确分工，落实责任，以保证风险的可控性。

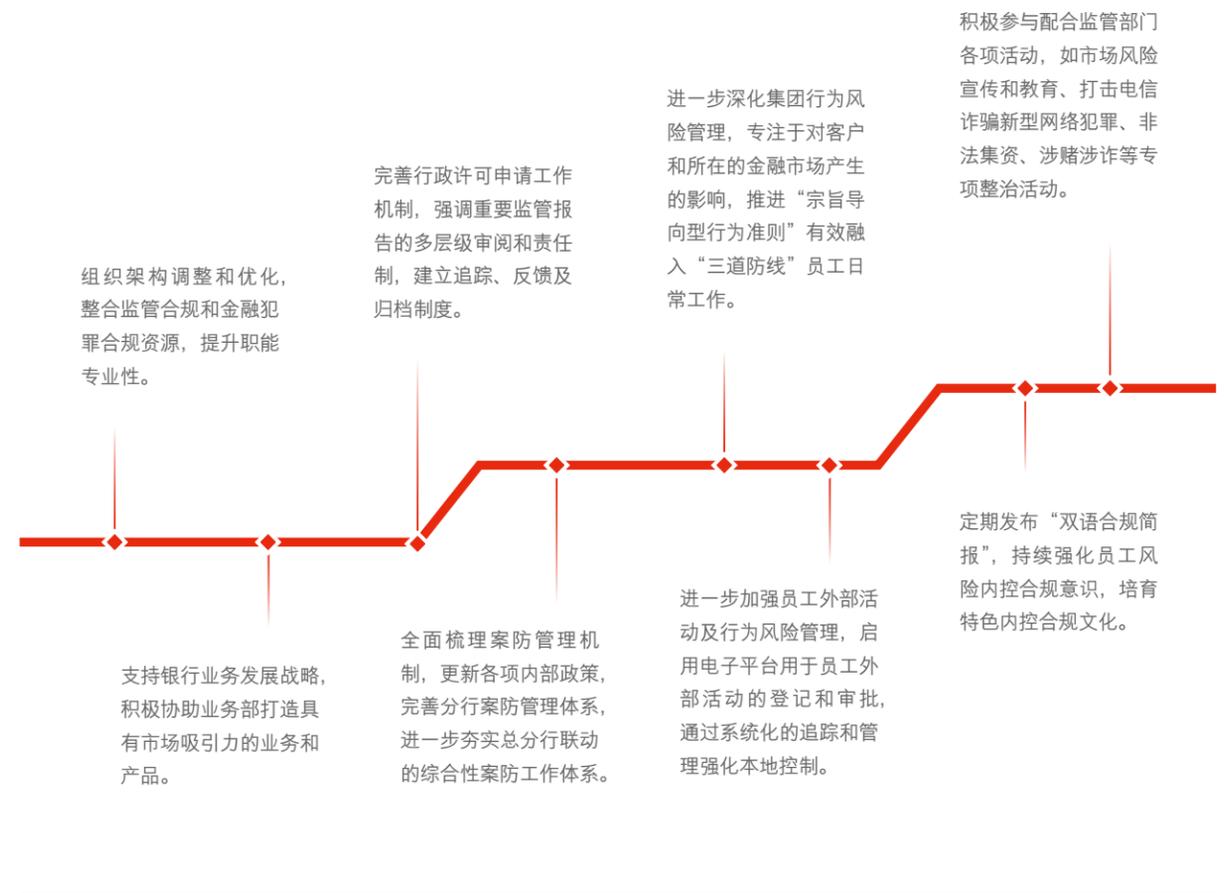
汇丰中国的“三道防线”管理



2021年汇丰中国风险防控工作进展

- 在股东、董事会及其下设委员会、监事、高级管理层和内外部审计的领导和积极参与下，采取了切实有效的措施，进一步提升了风险识别、计量和管理水平。
- 进一步完善风险管理制度，优化风险管理架构及人员配置，升级风险管理系统，加强风险管理能力以保持稳健的财务状况。

2021年汇丰中国合规工作进展



在风险管理建设上，汇丰中国注重员工、客户的风险意识提升。对于员工，汇丰中国定期以培训、评估等形式，提升员工的风险管理意识。对于客户，汇丰中国通过全方面的评估保障客户的投资安全，同时要求汇丰员工“以客户为中心”服务消费者。通过多方构建风险管理防线，保障商业银行可持续运营，维护企业良好声誉。

附录:

APPENDIX:

1、该报告的目标对象为:

- 汇丰银行（中国）有限公司、汇丰村镇银行
- 汇丰环球客户服务（广东）有限公司、汇丰技术服务（中国）有限公司等汇丰集团在中国内地其它附属机构的部分员工志愿服务活动

2、根据中国银行保险监督管理委员会的相关规定，结合汇丰中国自身情况，该报告呈现的时间段为 2021 年 1 月 1 日到 2021 年 12 月 31 日。为增强报告的完整性和关键信息可比性，部分内容向前后适度延伸。

3、本报告之编制参考中国银行业协会对银行企业发布企业社会责任报告的倡导，以及 2007 年上海银监局印发的《上海银行业金融机构企业社会责任指引》。

1. The scope of this report covers:

HSBC Bank (China) Company Limited, HSBC Rural Bank and part of staff volunteering activities by HSBC Electronic Data Processing (Guangdong) Limited, HSBC Technology & Services (China) Limited and other entities of HSBC in mainland China.

2. According to the respective regulations of the China Banking and Insurance Regulatory Commission, unless otherwise specified, this report covers the period from January 1, 2021 to December 31, 2021.

3. The format of this report was a result of consultation of the China Banking Association's Propose on Corporate Social Responsibility Publication, and the Corporate Social Responsibility Guideline of the Shanghai Banking Industry published by the Shanghai Bureau of Banking Regulatory Commission in 2007.

企业可持续发展无止境

© 汇丰银行（中国）有限公司 2021 版权所有

未得汇丰银行（中国）有限公司之事先书面许可，不得将本刊任何部分以任何形式或用任何方法（无论电子、机械、复印、录制或其他形式）复制、存于检索系统或传送。

刊发：汇丰银行（中国）有限公司企业可持续发展部



本刊环保材料与认证

- 本刊采用涂布艺术纸，植物油墨印刷
- 此种纸张在中国制造
- 选用严格管理的可持续供应森林的优质木浆制作
- 不使用氯元素漂白纸浆
- 可循环再生
- 重金属含量符合欧盟标准 DINEN71
- 包装符合 94/62/EC (Annex II) 包装和包装废弃物管理条例，不含有害物质（重金属含量低于 100 ppm）
- 通过 ISO9001, ISO14001, EMAS 认证

Corporate Sustainability Without Limits

Copyright: HSBC Bank (China) Company Limited 2021 All Rights Reserved

No part of this publication may be reproduced, sorted in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of HSBC Bank (China) Company Limited.

Issued by Corporate Sustainability, HSBC Bank (China) Company Limited.

Environmental Standards and Certifications:

- Printed on Coated Groundwood Art paper using vegetable oil-based inks
- This paper is made in China
- Paper pulp only from sustainable forests
- Total Chlorine Free (TCF)
- Fully recyclable
- DIN EN 71 Certified: European Heavy Metal Content Standard
- Complied with 94/62/EC Packing and Packaging Waste Regulation
- ISO 9001 Certified: International Quality Control Standard
- ISO 14001 Certified: International Environmental Management Standard
- EMAS Certified: EU's Eco-management and Audit Scheme