

汇丰代客境外理财计划—开放式海外基金型 百达—数码科技

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募基金理财产品，属于非保本浮动收益产品，不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别，具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失，甚至赎回额为负。

以下信息由汇丰银行（中国）有限公司（「本行」）根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供，旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息，仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划，请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。本文件包含了本行和海外基金管理人之外的第三方提供的信息，该等第三方系海外基金管理人认可的可靠的信息来源，但除非本行有欺诈、恶意或重大过失，本行不对该等第三方提供的信息的准确有效性做出保证或承担责任。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

理财产品信息

汇丰银行理财产品参考编号	汇丰银行理财产品风险水平	股份类别	ISIN代码	彭博代码	中国银行业理财信息登记系统登记编码#
IPFD8042 / IPFD9042	4—高度风险	P美元 / 累计份额	LU0101692670	PIPTELP LX	C1050122000033

可依据该编码在“中国理财网”(www.chinawealth.com.cn) 查询该产品信息

海外基金投资目标

此基金的目标是至少以其总资产的三分之二投资于利用数码科技提供互动服务及 / 或与互动服务有关产品的通讯行业公司所发行的股份，以达致资本增长。此基金的投资并没有地域上的限制。

海外基金资料

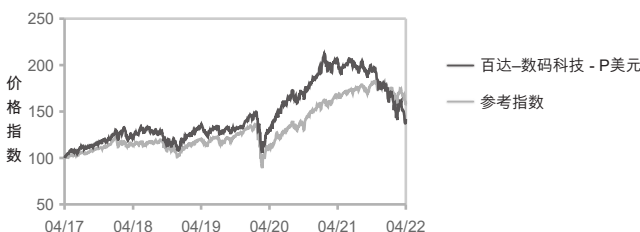
基金总值：	3,370百万美元
基金价格（资产净值）：	400.80 美元（P美元）
过去12个月最高 / 最低资产净值：	593.52 美元 / 386.76 美元（P美元）
成立日期：	1997年11月14日
交易日：	每日
基金经理：	Sylvie Sejournet, Charles Lepetitpas, Stanislas Efront
管理费：	每年1.60%
财政年度终结月：	9月30日

资料来源：瑞士百达资产管理，截至2022年4月29日。

百达—数码科技为一只汇丰代客境外理财计划—开放式海外基金型有可能买入的基金。本文件无任何部分构成在中国境内购买百达—数码科技的邀约。投资者不因购买汇丰代客境外理财计划—开放式海外基金系列—百达—数码科技而与百达—数码科技、其基金管理人管理公司或其他关联机构产生任何法律或合同上的关系。

投资附带风险，理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。请参阅产品销售文件以便获取其他资料，包括风险披露。

海外基金表现（截至2022年4月29日）



累积回报 (%)	六个月	一年	三年	五年	成立至今
	P美元	-26.09	-29.77	5.26	40.53
参考指数	-11.63	-5.44	30.98	57.10	360.98

历年回报 (%)	2017	2018	2019	2020	2021	年初至今
	P美元	37.05	-7.47	25.30	33.21	-3.17
参考指数	23.97	-9.41	26.60	16.25	18.54	-12.94

参考指数：MSCI所有国家指数(美元)。资料来源：瑞士百达资产管理。截至2022年4月29日。所呈列的股份类别表现是基于P美元股份类别的每股资产净值（以股份类别货币计价），股息再投资（适用于派息股），并包括实际经常性开支，但不包括投资者承担的认购/赎回费用和税款。刊载的表现均为过往数据。过去表现并非未来表现的可靠指标。概不保证将来可缔造相同的收益率。您的投资价值 and 收益可能跟随市况变动，或导致您失去部分或全部投资金额。如果基金曾改变其参考指数，本章节将呈列所有过往参考指数，列表中所示的指数表现是基金所有过往参考指数的串连表现。使用连字号(-)标示的指数表现，代表参考指数在该期间可能无法使用，或者在此期间基金未与任何公开指数进行比较。

理财计划发行机构：



与你 成就更多

汇丰代客境外理财计划—开放式海外基金型 百达—数码科技

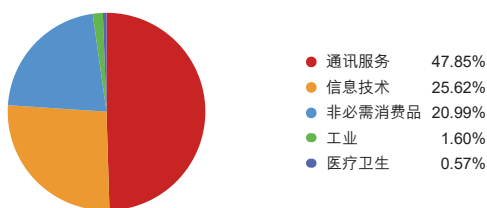
理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募理财产品，属于非保本浮动收益产品，不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别，具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失，甚至赎回额为负。

以下信息由汇丰银行（中国）有限公司（「本行」）根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供，旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息，仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划，请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。本文件包含了本行和海外基金管理人之外的第三方提供的信息，该等第三方系海外基金管理人认可的可靠的信息来源，但除非本行有欺诈、恶意或重大过失，本行不对该等第三方提供的信息的准确有效性做出保证或承担责任。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

海外基金投资分布（截至2022年4月29日）

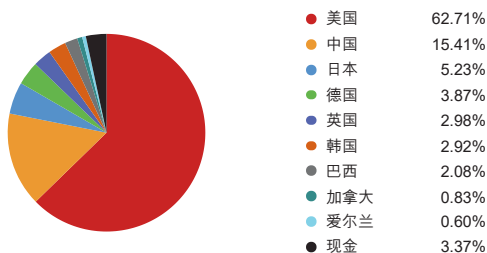
行业分布



资产分布

资产类别	占比	资产类别	占比
股票	96.63%	债券	0.00%
现金或现金等价	3.37%	总和	100.00%

地区分布



十大投资项目

证券	%
Alibaba Group Holding Ltd	4.54
Salesforce Inc	4.38
Verizon Communications Inc	4.11
Booking Holdings Inc	3.98
Comcast Corp-Class A	3.97
Paypal Holdings Inc	3.83
T-Mobile Us Inc	3.82
Tencent Holdings Ltd	3.80
Meta Platforms Inc-Class A	3.37
Deutsche Telekom Ag-Reg	3.31

注：关于持仓规模，可以通过基金总值及相关比率相乘计算得出

海外基金经理评论

回顾及展望

股市于4月整体出现调整，主要可归因于供应链的挑战、地缘政治紧张局势、市场担忧美国联储局对抗通胀持续的行动步伐（美国整体通胀40年来首次达到8.5%）、以及中国内地疫情所致的封城等；上述因素进而导致外汇出现波动，市场亦日渐对经济增长感到忧虑。于此环境之下，MSCI所有国家指数本月下跌8.43%，而MSCI所有国家信息科技指数则跌11.72%。虽然所有板块皆录得跌幅，但信息科技板块中的硬件股最具防守性，因为虽然市场对Apple的供应链与需求环境不明朗

（中国内地）感到忧虑，但其股价仍表现稳健。软件与服务股亦表现较佳，可归功于企业第一季业绩显示需求仍在、企业具定价能力，且在宏观环境不明朗的情况下，相关企业受到物流问题影响的程度有限。半导体股则表现最逊色，可归因于配销情形持续中断，且晶圆代工厂的产能亦为受限。电讯股表现仍极具防守性，其中AT&T明显表现出色，该公司已将Discovery与Warner Media合并成新公司Warner Bros Discovery (WBD)。

由于数码领域所有子产业的渗透率仍低，加上2021年全球互联网普及率依然仅为65.6%，因此基金应维持其防守性策略。而网上广告与电子商务支出比例将加速增长（预计2022年渗透率分别占61.5%与21%），其中背后主要驱动力为与日俱增的智能手机使用量（预计2022年将占数码领域支出的76%），因为这些设备将设有更多元的服务，包括支付、串流与游戏等（预计2022年手游用户将达19亿人）。企业交互式软件的应用较传统IT模式更具成本效益，相信其增长将更为迅速。最后，我们认为区块链的基础建设可望成为业界真正的竞争优势，有助大幅推升数码服务的使用量。随着未来科技产品与服务将更方便使用家、便宜且更具成本效益，配合更多人工智能，数码转型相关商机应能持续拓展（预计于2023年市场规模可达2.3兆美元）。

投资组合

基金的优势在其独到的选股策略；相关持股企业需要至少20%盈利来自数码互动应用，且以人工智能为主打特色之一。交互式应用组合（领域横跨电子商务模式、网上游戏、网上广告、交互式软件、金融科技、大资料分析工具、医疗护理科技与云端企业）具备长期增长潜力，市占率亦与日俱增。投资组合除了结构性增长外，持股企业亦具备极为稳定且持续增长的现金流，资产负债表亦极为稳健（净现金部份）。

截至2022年4月29日；对市场的回顾和展望不应被视为对未来业绩的预测。

投资组合的流动性风险分析

并非所有基金持有的证券或投资项目均交投活跃，所以其流动性可能偏低。基金亦可能因不利市场情况导致流动性受限制。因市场内部和外部原因，基金产品如不能按约定及时变现，投资者可能会蒙受损失。

理财计划发行机构：



与你 成就更多