

汇丰代客境外理财计划—开放式海外基金型 骏利亨德森远见基金—亚洲股票收益基金

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募理财产品，属于非保本浮动收益产品，不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别，具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失，甚至赎回额为零。以下信息由汇丰银行（中国）有限公司（「本行」）根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供，旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息，仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划，请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。本文件包含了本行和海外基金管理人之外的第三方提供的信息，该等第三方系海外基金管理人认可的可靠的信息来源，但除非本行有欺诈、恶意或重大过失，本行不对该等第三方提供的信息的准确有效性做出保证或承担责任。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

理财产品信息

汇丰银行理财产品参考编号	汇丰银行理财产品风险水平	股份类别	ISIN代码	彭博代码	中国银行业理财信息登记系统登记编码#
IPFD2482/IPFD3482	4—高风险	A3q美元	LU0264605907	HHADIAU LX	C1050124000115

#可依据该编码在“中国理财网”（www.chinawealth.com.cn）查询该产品信息

海外基金投资目标

本基金旨在任何五年期间提供高于MSCI所有国家 亚太地区(日本除外)高息股指数的收入回报及长期资本增长潜力。本基金将其资产至少三分之二投资于任何市值、行业的亚太地区(日本除外)的股票及股本相关证券。

海外基金资料

基金总值：	77.91百万美元
基金价格（资产净值）：	7.15 美元（A3q美元）
成立日期：	2006年10月26日（A3q美元）
交易日：	每日
基金经理：	Sat Duhra
管理费（年费率） ^a ：	1.20%
经营及行政开支（包括托管人费用）（年费率） ^b ：	1.93%
财政年度终结日：	6月30日

资料来源：骏利亨德森，数据截至2024年7月31日。

^a以每日平均资产净值之年度百分比率计算费用。详情请参阅认购章程。

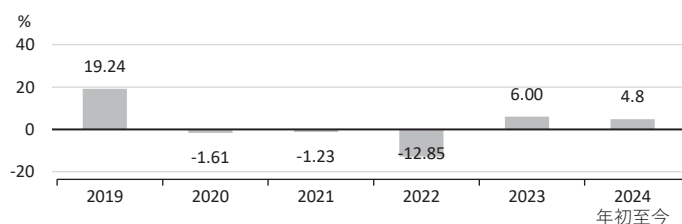
^b此等费用的增减是由境外产品发行人决定并取决于本基金资产及交易量或其他原因。客户可以向银行查询此等费用的最新信息。

本基金为一只汇丰代客境外理财计划 - 开放式海外基金型有可能买入的基金。本文件无任何部分构成在中国境内购买本基金的邀约。投资者不因购买汇丰代客境外理财计划 - 开放式海外基金系列 - 而与本基金、其基金管理人管理公司或其他关联机构产生任何法律或合同上的关系。

投资附带风险，理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。请参阅产品销售文件以便获取其他资料，包括风险披露。

理财计划发行机构：

海外基金表现^c（截至2024年7月31日）



累积回报 (%)	六个月	一年	三年	五年	成立至今
A3q美元	8.91	7.69	-6.24	-0.91	110.46

历年回报 (%)	2019	2020	2021	2022	2023	2024 年初至今
A3q美元	19.24	-1.61	-1.23	-12.85	6.00	4.80

资料来源：骏利亨德森，数据截至2024年7月31日。

^c按资产净值比较计算，股息用于再投资，以美元计。投资涉及风险。过往表现不可作为未来表现的指标。投资者应细阅发售文件所载详情及风险因素。投资者不应仅根据此文件而作出投资决定。

汇丰代客境外理财计划—开放式海外基金型

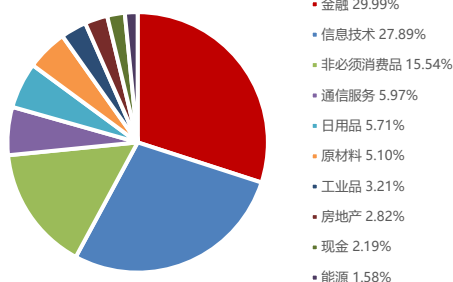
骏利亨德森远见基金—亚洲股票收益基金

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

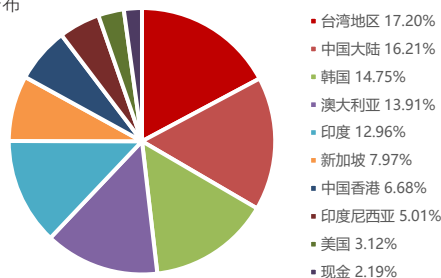
本理财计划是开放式公募理财产品，属于非保本浮动收益产品，不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别，具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失，甚至赎回额为零。以下信息由汇丰银行（中国）有限公司（「本行」）根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供，旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息，仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划，请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。本文件包含了本行和海外基金管理人之外的第三方提供的信息，该等第三方系海外基金管理人认可的可靠的信息来源，但除非本行有欺诈、恶意或重大过失，本行不对该等第三方提供的信息的准确有效性做出保证或承担责任。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

海外基金投资分布^d (截至2024年7月31日)

行业分布



国家/地区分布



资产分布

股票	97.81%	固定收益	0.00%
现金/其他	2.19%	总和	100.00%

资料来源：骏利亨德森，数据截至2024年7月31日。

^d 行业分布/国家/地区分布/资产分布：因调整至最接近之数值，投资分布之总和或不等于100%。

十大投资项目 (截至2024年7月31日)

证券	%
Taiwan Semiconductor Manufacturing	6.41
Samsung Electronics	6.40
MediaTek	3.65
Oversea-Chinese Banking	3.62
Macquarie Group	3.48
HKT Trust & HKT	3.25
HDFC Bank	3.20
United Overseas Bank	2.91
Hon Hai Precision Industry	2.91
ASE Technology	2.48

注：关于持仓规模，可以通过基金总值及相关比率相乘计算得出。

理财计划发行机构：



与你 成就更多

海外基金经理评论

回顾

在临近7月底时，科技股遭受抛售，之后亚洲股票于月内录得负回报（以美元计）。7月份，在外资流入和信息科技板块盈利展望强劲的推动下，印度股市持续反弹。台湾股市表现最弱，原因是投资者对人工智能的情绪转差，这对台湾科技板块产生不利影响。此外，中国早前公布的第二季国内生产总值低于市场预期，随后中国股票表现落后。按板块划分，公用事业是表现最佳的板块，原因是联储局最早将于9月减息的预期不断升温，该板块因而从中受惠。金融和必需消费品板块亦表现向好。科技股抛售潮令信息科技板块受压，因而表现欠佳。

展望

虽然中国面临的挑战成为市场焦点，但仍有多个亮点预计将会为基金表现带来支持。印度、印尼、台湾及韩国提供具吸引力的机会，让投资者可涉足该地区的增长主题。该等公司亦显现出股息增长的证据，印尼的银行、受惠于韩国企业改革的公司，以及台湾科技公司等领域，均可提供持续增长的高股息。若中国宏观经济数据的近期企稳转化为更加有利的因素，加上2024年下半年可能减息，这有望进一步提振亚洲市场。

亚洲与世界其他地区的经济增长差异仍然巨大，且股票估值仍具吸引力。我们观察到，在我们投资的众多市场中，有大量机会可累积盈利持续增长及股息不断增加的优质公司。该地区的股息展望仍然强劲，因为其产生正自由现金流量，加上资产负债表强劲（企业持有的现金创历史记录），为该地区多个板块及市场提供强而有力的支撑。

汇丰代客境外理财计划—开放式海外基金型

骏利亨德森远见基金—亚洲股票收益基金

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募理财产品，属于非保本浮动收益产品，不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别，具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失，甚至赎回额为零。以下信息由汇丰银行（中国）有限公司（「本行」）根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供，旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息，仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划，请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。本文件包含了本行和海外基金管理人之外的第三方提供的信息，该等第三方系海外基金管理人认可的可靠的信息来源，但除非本行有欺诈、恶意或重大过失，本行不对该等第三方提供的信息的准确有效性做出保证或承担责任。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

海外基金派息记录（截至2024年7月31日）

除息日	资产净值 (美元)	派息 (美元)
A3q USD		
07/01/2024	7.32	0.0916
04/02/2024	7.11	0.0994
01/02/2024	6.97	0.0357
10/02/2023	6.41	0.1014

A3q类别注：

年度化派息率(%) = (过去四个季度所分派的股息总额 / 除息日资产净值) X 100。

正数分派股息并非代表本基金之正数回报。基金的季度股息分派及派息率仅供参考，均不获保证，如有变更，视乎基金经理的酌情决定修改，恕不另行通知，派息率不预示未来或可能分派股息。

股息分派仅适用于派息股份（A3q）的持有人。股息计算日为3月、6月、9月及12月的最后一日。若所有分派股息价值少于50美元或入息以基金相关基本货币计算的同等金额，则将自动为股东再投资。

*股息四舍五入至小数点后四个位。

#倘若除息日并非营业日，则以紧接其后所收报的资产净值计算年度化派息率。

基金分为积累股份及分派股份类别，有关派息政策详情，请参阅基金销售文件（包括产品资料概要）。

就提供分派股份类别而言，股息金额及派息率并非保证，亦并非代表本基金之正报酬回报。分派可能由资本拨款支付。

理财计划发行机构：



与你 成就更多