

汇丰代客境外理财计划—开放式海外基金型

百达 精选品牌

二零二五年三月

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募基金理财产品，属于非保本浮动收益产品，不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别，具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失，甚至赎回额为负。

以下信息由汇丰银行（中国）有限公司（「本行」）根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供，旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息，仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划，请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。本文件包含了本行和海外基金管理人之外的第三方提供的信息，该等第三方系海外基金管理人认可的可靠的信息来源，但除非本行有欺诈、恶意或重大过失，本行不对该等第三方提供的信息的准确有效性做出保证或承担责任。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

理财产品信息

汇丰银行理财产品参考编号	汇丰银行理财产品风险水平	股份类别	ISIN代码	彭博代码	中国银行业理财信息登记系统登记编码#
IPFD2284/IPFD3284	4 – 高度风险	P欧元 / 累计份额	LU0217139020	PPGPMBP LX	C1050122000005
IPFD2283/IPFD3283	4 – 高度风险	HP美元 / 累计份额	LU0552610593	PPGPHPU LX	C1050122000004
IPFD2398/IPFD3398	4 – 高度风险	P美元 / 累计份额	LU0280433847	PFPREMP LX	C10501240000031

可依据该编码在“中国理财网”（www.chinawealth.com.cn）查询该产品信息

海外基金投资目标

此基金的目标是至少以其总资产的三分之二，投资于由从事优质品牌行业并提供优质服务和产品公司所发行的股份，以达致资本增长。此成分基金的投资并没有地域上的限制。

海外基金资料

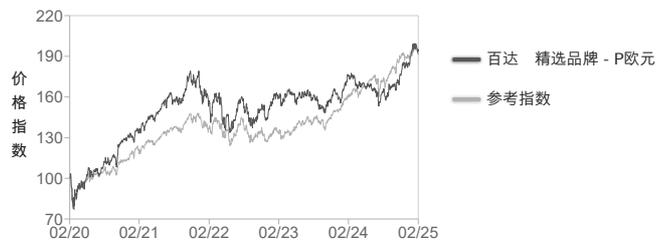
基金总值：	1,852百万欧元
基金价格（资产净值）：	544.22 欧元（P欧元）
过去12个月最高 / 最低资产净值：	558.085876 欧元 / 428.423553 欧元（P欧元）
成立日期：	2005年5月31日
交易日：	每日
基金经理：	Caroline Reyl, Laurent Belloni
管理费：	每年1.60%
财政年度终结月：	9月30日

资料来源：瑞士百达资产管理，截至2025年2月28日。

百达 精选品牌为一只汇丰代客境外理财计划—开放式海外基金型有可能买入的基金。本文件无任何部分构成在中国境内购买百达 精选品牌的邀约。投资者不因购买汇丰代客境外理财计划—开放式海外基金系列—百达 精选品牌而与百达 精选品牌、其基金管理人管理公司或其他关联机构产生任何法律或合同上的关系。

投资附带风险，理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。请参阅产品销售文件以便获取其他资料，包括风险披露。

海外基金表现（截至2025年2月28日）



累积回报 (%)	参考指数				
	六个月	一年	三年	五年	成立至今
P欧元	17.25	10.46	23.83	94.61	444.22
HP美元	18.09	12.20	31.72	110.34	320.13
P美元	10.20	5.99	14.89	84.77	216.84
参考指数	10.78	19.72	40.39	92.79	440.06

历年回报 (%)	参考指数					
	2020	2021	2022	2023	2024	年初至今
P欧元	17.23	33.39	-17.84	13.29	13.24	5.49
HP美元	18.45	34.22	-15.65	15.51	14.99	5.78
P美元	28.18	23.33	-22.55	17.33	6.15	5.83
参考指数	6.65	27.54	-13.01	18.06	25.33	2.29

参考指数：MSCI所有国家指数(欧元)。资料来源：瑞士百达资产管理。截至2025年2月28日。所呈列的股份类别表现是基于P欧元股份类别的每股资产净值（以股份类别货币计值），股息再投资（适用于派息股），并不包括实际经常性开支，但不包括投资者承担的认购/赎回费用和税费。刊载的表现均为过往数据。过去表现并非未来表现的可靠指标。概不保证将来可缔造相同的收益率。您的投资价值可能随着市场变动，或导致您失去部分或全部投资金额。如果基金曾改变其参考指数，本章节将呈列所有过往参考指数，列表中所指的指数表现是基金所有过往参考指数的串连表现。使用连字号(-)标示的指数表现，代表参考指数在该期间可能无法使用，或者在此期间基金未与任何公开指数进行比较。业绩比较基准/基准指数不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。

理财计划发行机构：



与你 成就更多

百达 精选品牌

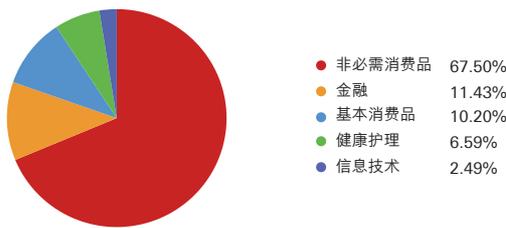
理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募理财产品，属于非保本浮动收益产品，不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别，具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失，甚至赎回额为负。

以下信息由汇丰银行（中国）有限公司（「本行」）根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供，旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息，仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划，请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。本文件包含了本行和海外基金管理人之外的第三方提供的信息，该等第三方系海外基金管理人认可的可靠的信息来源，但除非本行有欺诈、恶意或重大过失，本行不对该等第三方提供的信息的准确有效性做出保证或承担责任。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

海外基金投资分布 (截至2025年2月28日)

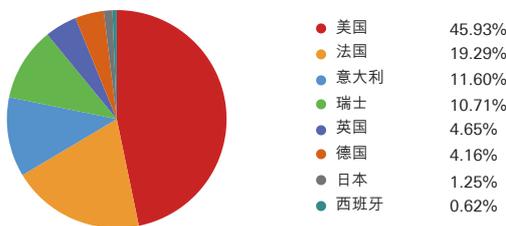
行业分布



资产分布

股票	98.21%	债券	0.00%
现金或现金等值	1.79%	总和	100.00%

地区分布



十大投资项目

证券	%
Cie Financiere Richemont SA	5.20
Hermes International Sca	5.01
Adidas AG	4.16
American Express Co	4.14
Essilorluxottica SA	4.06
Hilton Worldwide Holdings Inc	4.03
Ferrari Nv	3.91
Moncler Spa	3.90
Visa Inc	3.90
Accor SA	3.67

注：关于持仓规模，可以通过基金总值及相关比率相乘计算得出

海外基金经理评论

回顾及展望

地缘政治局势紧张，加上美国总统特朗普公布的关税政策对经济的影响日益不明朗，导致大市在2月加剧波动。在这环境下，基金持有的企业2024年第四季业绩继续报喜，以奢侈品板块尤甚。Hermès、Moncler、Ferrari及美国公司Ralph Lauren和Tapestry的业绩均优于预期，而且都反映美国消费市场升温及中国市场渐见回稳或好转。运动用品板块方面，创新和实验性产品带动消费表现，这从ASICS及Garmin增长强劲及对前景充满信心可见一斑。至于旅游板块，全球需求维持向好，带动行业录得稳健业绩，而且休闲旅游趋势逐步回复常态至令人安心的高水平。另一方面，美容与护理板块业绩较为不一，其中L'Oréal的销售相对疲弱，突显该板块面临充满挑战的趋势。EssilorLuxottica业绩令人喜出望外，盈利表现高于市场普遍预期，Ray-Ban Meta的商业化进展良好，而且看好2025年的前景。

尽管地缘政局紧张，加上美国政府的施政充满不明朗因素，但投资团队继续看好基金投资的公司前景。目前情况所见，西方国家通胀降温，而且货币政策趋于宽松，均有望改善购买力及消费信心。与此同时，中国政府推出刺激经济措施，或有助重振投资者信心和经济增长，以及推动中国消费市场由低迷水平回升。另一方面，美国经济和地缘政治决策的阴霾渐增，或将为市场带来波动，但亦会衍生具吸引力的机会投资于精选的企业。鉴于具有定价实力和高盈利能力令基金投资的公司享有优势，因此基金可望在上述环境下表现坚韧。

投资组合

基金投资于能符合消费者需求的优质品牌，其中投资团队特别青睐产品品质精良、服务卓越且涉猎数码领域的知名品牌，并衡量企业能否透过可观利润与强劲现金流缔造可持续增长。长远而言，基金投资的企业享有长线增长动力带来的优势。经历危机及前景不明朗的时期后，这类企业通常都可扩大市场占有率。此外，其估值水平必须较增长前景吸引。

截至2025年2月28日；对市场的回顾和展望不应被视为对未来业绩的预测。

投资组合的流动性风险分析

并非所有基金持有的证券或投资项目均交投活跃，所以其流动性可能偏低。基金亦可能因不利市场情况导致流动性受限制。因市场内部和外部原因，基金产品如不能按约定及时变现，投资者可能会蒙受损失。

理财计划发行机构：



与你 成就更多