

汇丰代客境外理财计划—开放式海外基金型 景顺环球消费趋势基金

二零二零年八月

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募理财产品，属于非保本浮动收益产品，不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别，具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失，甚至赎回额为负。

以下信息由汇丰银行（中国）有限公司（「本行」）根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供，旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息，仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划，请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。海外基金管理人及本行均没有就本文件内信息的准确性、有效性或完整性作出任何明示或暗示的陈述或保证。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

理财产品信息

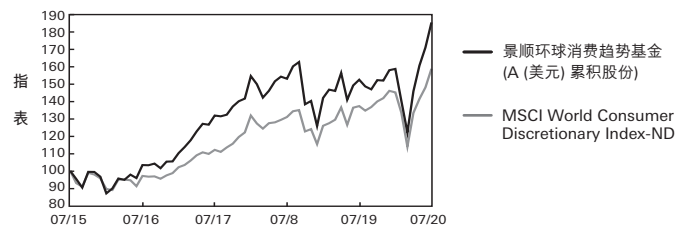
汇丰银行理财产品参考编号	汇丰银行理财产品风险水平	股份类别	ISIN代码	彭博代码	中国银行业理财信息登记系统登记编码#
IPFD2173/IPFD3173	4 - 高风险	A (美元) 累积股份	LU0052864419	INVPGLI LX	C1050119000005

可依据该编码在“中国理财网”(www.chinawealth.com.cn) 查询该产品信息

海外基金投资目标

本基金的目标，是透过一项环球性投资组合以达致长期资本增值；该投资组合所包罗的公司的绝大部份业务为设计、生产或经销有关个人非必需消费需要的产品及提供有关服务的公司。有关投资目标及政策的详情，请参阅基金章程。自2018年12月6日起，本基金名由景顺休闲基金易名为景顺环球消费趋势基金。

海外基金表现 (截至2020年7月31日)



海外基金资料

基金总值:	22.3 亿美元
基金价格 (资产净值):	70.28 美元 (A (美元) 累积股份)
过去12个月最高/最低资产净值:	70.28 美元 / 39.88 美元 (A (美元) 累积股份)
成立日期:	1994年10月3日
交易日:	每日
基金经理:	Ido Cohen 及 Juan Hartsfield
管理费:	每年1.5%
财政年度终结日:	2月最后一个工作天

资料来源: 景顺于2020年7月31日

累积回报 (%)	累积回报 (%)				
	六个月	一年	三年	五年	成立至今
A (美元) 累积股份	16.8	21.6	40.6	85.4	1,305.6
基准指数	9.4	15.6	41.6	58.7	274.8

历年回报 (%)	历年回报 (%)					
	2015	2016	2017	2018	2019	年初至今
A (美元) 累积股份	1.8	9.1	34.3	-11.1	25.5	17.4
基准指数	5.5	3.1	23.7	-5.5	26.6	8.7

参考指数为MSCI World Consumer Discretionary Index-ND指数。

资料来源: ©2020 Morningstar及景顺, 于2020年7月31日, 资产净值对资产净值及以美元为基础计算, 其股息作滚存投资。

本文所述证券不一定代表特定投资组合持仓, 并不构成买卖证券的建议。投资于一项基金股份的决定, 必须以最新的法律销售文件为基础。在个别司法管辖区分销及销售基金可能受法律所限。持有本文件的人士须了解及遵守任何相关限制。本文件并不构成在要约或招揽未经认可的司法管辖区, 或向任何人士进行要约或招揽属违法的情况下, 进行要约或招揽。有意认购基金的人士应了解 (i) 其国籍、居住地、通常居住地或注册地的国家法律规定; (ii) 任何外汇管制措施; 以及 (iii) 任何相关税务后果。本基金不会在任何未经认可作公开发售的司法管辖区内作要约销售。本基金只在获准推广及销售的司法管辖区内提供。

景顺环球消费趋势基金为一汇丰银行代客境外理财计划—海外基金系列有可能买入的基金。本文件无任何部分构成在中国境内购买景顺环球消费趋势基金的邀约。投资者不因购买汇丰银行代客境外理财计划—海外基金系列—景顺环球消费趋势基金而与景顺环球消费趋势基金、其基金管理人管理公司或其他关联机构产生任何法律或合同上的关系。

投资附带风险, 理财产品过往业绩不代表其未来表现, 不等于理财产品实际收益, 投资须谨慎。请参阅产品销售文件以便获取其他资料, 包括风险披露。

汇丰代客境外理财计划—开放式海外基金型 景顺环球消费趋势基金

二零二零年八月

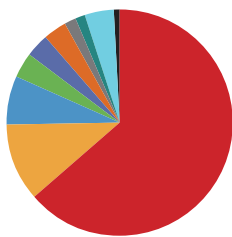
理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募理财产品，属于非保本浮动收益产品，不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别，具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失，甚至赎回额为零。

以下信息由汇丰银行（中国）有限公司（「本行」）根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供，旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息，仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划，请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。海外基金管理人及本行均没有就本文件内信息的准确性、有效性或完整性作出任何明示或暗示的陈述或保证。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

海外基金投资分布（截至2020年7月31日）

地区分布



- 美国 63.6%
- 中国 11.3%
- 日本 6.8%
- 波兰 3.5%
- 台湾 3.5%
- 英国 3.2%
- 俄罗斯 1.8%
- 德国 1.4%
- 其他 4.2%
- 现金 0.6%

十大投资项目

证券	地区	%
Amazon	美国	10.3
Alibaba ADS	中国	7.4
Penn National Gaming	美国	5.2
Lowe's	美国	4.6
CD Projekt	波兰	3.5
SEA	台湾	3.5
Farfetch	英国	3.2
Activision Blizzard	美国	3.2
EPR Properties	美国	3.1
JD.com	中国	2.9

海外基金经理评论

回顾

2020年第二季度，新冠肺炎继续在全球蔓延。然而，季内，许多国家都在一定程度上令疫情受控，并且能够逐步重启经济。环球股市受惠于政府迅速且令人鼓舞的危机应对措施。许多经济体都已颁布财政刺激及相当重大的货币刺激计划。大规模货币政策举措推动第二季度投资者承险情绪回升。继第一季度的大跌过后，环球股市纷纷上涨。已发展及新兴市场均表现理想，已发展市场表现稍为优于新兴市场。于此市场环境下，基金录得正回报，表现优于基准指数。

展望

相对跑赢的主要贡献因素包括对酒店、餐厅及消闲以及专业零售行业的选股，随着许多地区开始放宽为遏制新冠病毒蔓延实施的封锁限制，有关行业录得反弹。此外，相对表现的主要拖累因素是对互联网及直销零售业（基金持有的电子商务公司）的选股及低配。尽管亚马逊为我们规模最大且置信度最高的持仓，但基金相对于其市值加权基准MSCI世界副消费品指数大幅低配亚马逊。因为UCITS指令禁止任何单一发行人权重超过10%。

截至2020年7月31日；对市场的回顾和展望不应被视为对未来业绩的预测。