

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

本理财计划是开放式公募理财产品，属于非保本浮动收益产品，不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别，具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失，甚至赎回额为零。以下信息由汇丰银行（中国）有限公司（「本行」）根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供，旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息，仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划，请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。海外基金管理人及本行均没有就本文件内信息的准确性、有效性或完整性作出任何明示或暗示的陈述或保证。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

理财产品信息

汇丰银行理财产品参考编号	汇丰银行理财产品风险水平	股份类别	ISIN代码	彭博代码	中国银行业理财信息登记系统登记编码#
IPFD2001/IPFD3001	5 - 最高风险	AC	LU0164865239	HSBCHEA LX	C1050108000001

#可依据该编码在“中国理财网” (www.chinawealth.com.cn) 查询该产品信息

海外基金投资目标

投资目标

本基金寻求透过投资股票(或类似于股票的证券)组合，提供长期资本增长。本基金亦可投资香港特别行政区的公司。

投资策略

本基金持有的公司并无市值限制。本基金可将其最多70%的净资产透过沪港股票市场交易互联互通机制及/或深港股票市场交易互联互通机制投资于中国A股，并将其最多50%的净资产投资于中国A股连接产品。本基金对中国A股(透过沪港股票市场交易互联互通机制或中国A股连接产品)及中国B股的最大投资参与为其净资产的70%。此外，本基金最多可将其净资产的10%投资于其他基金。请参阅基金说明书，了解关于投资目标及衍生工具使用的完整说明。

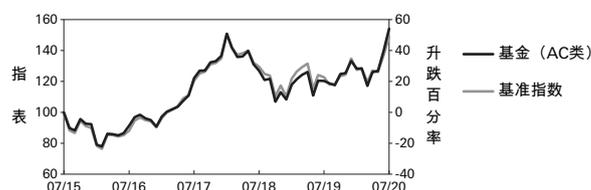
海外基金资料 (AC类)

基金总值:	11.9289亿美元
基金价格(资产净值):	139.588美元
过去12个月最高/最低资产净值:	143.167美元 / 95.965美元
成立日期:	2003年4月14日
交易日:	每日
基金经理:	Sanjiv Duggal
管理费:	每年1.50%
财政年度终结日:	3月31日

资料来源: 汇丰环球投资管理, 数据截至2020年7月31日。

投资附带风险, 理财产品过往业绩不代表其未来表现, 不等于理财产品实际收益, 投资须谨慎。请参阅产品销售文件以便获取其他资料, 包括风险披露。

海外基金表现 (截至2020年7月31日)



累积回报 (%)	累积回报 (%)					
	六个月	一年	三年	五年	成立至今	成立日期
AC类(美元)	20.2	28.1	26.2	54.1	702.1	14/04/2003
基准指数(美元)	16.8	21.3	23.7	48.9	807.2	

历年回报 (%)	历年回报 (%)					
	2015	2016	2017	2018	2019	年初至今
AC类(美元)	-6.5	-1.7	50.4	-20.6	23.0	15.7
基准指数(美元)	-8.0	0.4	49.3	-18.3	22.2	10.5

基金表现以股份类别基本货币计算, 资产净值对资产净值, 将股息再作投资, 并已扣除费用。

基准: 由2009年2月1日起, 基准为摩根士丹利中国10/40净回报指数。2005年6月1日至2009年1月31日为摩根士丹利中国总额指数。此前为CLSA China World Price。1997年12月31日前, 基准为Peregrine Greater China Price。

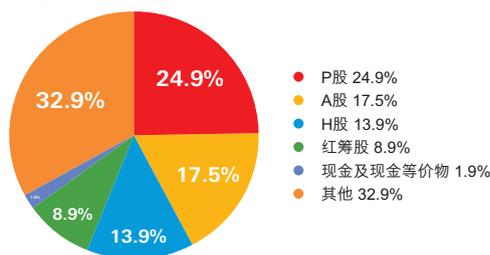
资料来源: MSCI, MSCI资料仅供阁下作内部使用, 不得以任何形式予以复制或重新散布, 且不得用作任何金融工具或产品或指数的相关基准或组成部分。MSCI资料一概不拟构成投资建议或者作出(或不作出)任何类型的投资决定的推荐建议, 且不得被视为相关意见或推荐建议而加以依赖。过往数据及分析不应被视为对任何未来表现分析、预测或预计的指示或保证。MSCI资料乃按「现况」基准提供, 有关资料的使用者承担对该资料作出的任何使用的全部风险。MSCI, 其各附属公司以及参与编制、计算或制作任何MSCI资料或与之相关的每名其他人士(统称为「MSCI人士」), 均明示免除有关该资料的一切保证(包括但不限于原创性、准确性、完整性、及时性、不侵权性、适销性及适于特定用途的任何保证)。在不局限任何前述内容的原则下, 在任何情况下, 任何MSCI人士概不就任何直接、间接、特殊、附带、惩罚性、相应而生(包括但不限于失去的利润)或任何其他损害负上任何法律责任。(www.msci.com)

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

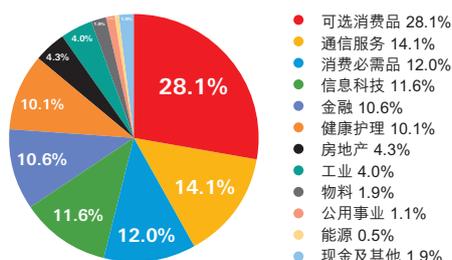
本理财计划是开放式公募理财产品，属于非保本浮动收益产品，不保证本金和收益。您的本金可能蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财计划与储蓄存款存在明显区别，具有投资风险。投资者有可能在赎回时受到本金损失，甚至赎回额为零。以下信息由汇丰银行（中国）有限公司（「本行」）根据海外基金管理人向本行提供的数据为投资者提供，旨在向投资者披露代客境外理财计划下所投资之基金的部分信息，仅供投资者作参考之用。若您想了解本代客境外理财计划，请您向我行索取相关法律文件和介绍材料。海外基金管理人及本行均没有就本文件内信息的准确性、有效性或完整性作出任何明示或暗示的陈述或保证。有关信息不应被视为建议出售或促销本文件所述之任何投资项目。

海外基金投资分布 (截至2020年7月31日)

中国股份类别分布



行业分布



资产分布

资产类别	占比	资产类别	占比
股票	98.1%	债券	0.0%
现金及现金等价物	1.9%	总和	100.0%

十大投资项目 (截至2020年7月31日)

证券	行业	%	资产规模(美元)
阿里巴巴集团控股有限公司	可选消费品	9.8	116,959,757
腾讯控股	通信服务	9.7	116,195,401
美团点评	可选消费品	6.2	74,225,004
贵州茅台	消费必需品	5.2	62,160,186
中国平安	金融	4.5	53,951,550
华润啤酒	消费必需品	4.4	53,249,503
新东方教育科技集团	可选消费品	4.3	51,141,175
中国生物制药	健康护理	3.0	35,467,678
台半	信息科技	2.6	31,591,681
华润置地	房地产	2.4	29,198,446

资料来源：汇丰环球投资管理，数据截至2020年7月31日。

海外基金经理评论

7月，基金表现优于其基准指数。对资讯科技、电信服务，尤其是半导体公司的正面选股被可选消费品的负面选股及持轻物料股的影响所抵销。

对基金表现贡献最大的3只个股：

台积电
华润啤酒
贵州茅台

对基金表现拖累最大的3只个股：

高鑫零售
蔚来汽车
友邦保险

截至2020年7月31日。对市场的回顾和展望不应被视为对未来业绩的预测。