

# 捕获湾区财富机遇 最高可享1,200元购物卡



2024年1月1日至6月30日（含起止日）

汇丰大湾区理财通  
向寻求多元化资产配置机遇的投资者献上**红火双城礼**

## 「双城握手礼」

汇通两地 抢占机遇先一步

“握手即享”



## 「双城加码礼」

化繁为简 资产证明轻松享

“福利加码”



## ▶ 双城握手礼

### 汇通两地 抢占机遇先一步

申请汇丰中国大湾区理财通“南向通”或“北向通”服务的客户，在活动期间完成与香港汇款账户/投资账户的首次配对。

#### “握手即享”

人民币600元的京东购物卡 或 港币600元的HKTV Mall电子券



¥600

或





HK\$ 600

## ▶ 双城加码礼

### 化繁为简 资产证明轻松享

申请大湾区理财通“南向通”的客户需要满足合格投资者条件，并提供认证材料，其中包括近3个月家庭金融（净）资产证明：

 最近3个月家庭金融资产月末余额不低于人民币100万元

 最近3个月家庭金融资产月末余额不低于人民币200万元

为回馈和感谢客户选择汇丰，就在活动期间申请汇丰中国大湾区理财通南向通服务，并完成与香港投资账户的首次配对的客户，如上述家庭金融（净）资产证明全部来自于汇丰中国可以获得：



¥600

#### “福利加码”

即在满足「双城握手礼」的基础上额外获得600元京东购物卡



## 「双城握手礼」活动条款与细则

### 一、活动时间

2024年1月1日起至2024年6月30日（含起止日）。

### 二、活动细则

1. 申请汇丰中国大湾区理财通南向通或北向通服务的客户在活动期间完成与香港汇款账户/投资账户的首次配对，即有机会获得价值人民币600元的京东购物卡或港币600元的HKTV Mall电子券。
2. 活动开始前曾在汇丰中国大湾区理财通南向通或北向通服务项下完成过与香港汇款账户/投资账户的配对的客户，则无法参加本次活动。
3. 成功申请汇丰中国大湾区理财通南向通或北向通服务并首次完成与香港汇款账户/投资账户的配对是指以下任一情形：
  - 3.1 资格跨境理财通南向通客户于汇丰中国开立指定人民币汇款户，并与其在汇丰香港开立的指定投资户完成一对一配对绑定，投资户与汇款户为资金闭环汇划关系；
  - 3.2 资格跨境理财通北向通客户于汇丰中国开立指定投资户，并与其在汇丰香港开立的指定人民币汇款户完成一对一配对绑定，投资户与汇款户为资金闭环汇划关系。
4. 南向通客户默认发放京东购物卡，北向通客户默认发放HKTV Mall电子券。每位客户只能获得一次本活动项下的礼品。如符合活动礼遇申领资格，将于次月通过短信发放礼遇信息，请确保在汇丰中国预留有效手机号码。

## 「双城加码礼」活动条款与细则

### 一、活动时间

2024年1月1日起至2024年6月30日（含起止日）。

### 二、活动细则

1. 如您符合以下条件，即有资格申请汇丰大湾区理财通“南向通”服务，合格投资者身份由汇丰中国审查后确认：
  - 1.1 年满18周岁及以上，持有中国居民身份证并具有完全民事行为能力；
  - 1.2 具有粤港澳大湾区内地9市户籍或在粤港澳大湾区内地9市连续缴纳社保或个人所得税满2年的内地投资人居民，包括广州、深圳、东莞、中山、珠海、佛山、江门、肇庆、惠州：
    - 1.2.1 户口簿显示户籍为大湾区内地9市；
    - 1.2.2 或者经社保局提供的官方渠道打印或下载连续2年大湾区内地9市社保缴纳记录；
    - 1.2.3 或者经税务单位提供的官方渠道打印或下载连续2年大湾区内地9市个税缴纳记录。
  - 1.3 具有2年以上投资经历，且满足以下任一条件：最近3个月家庭金融资产月末余额不低于人民币100万元；最近3个月家庭金融资产月末余额不低于人民币200万元；近3年本人年均收入不低于40万元人民币。
  - 1.4 申请人未在其他银行办理“南向通”业务。
2. 本活动礼品申领人，需在活动期间申请汇丰中国大湾区理财通南向通服务并完成与香港投资账户的首次配对，且上述家庭金融（净）资产证明全部来自于汇丰中国。
3. 每位客户只能获得一次本活动项下的礼品。如符合活动礼遇申领资格，将于次月通过短信发放礼遇信息，请确保在汇丰中国预留有效手机号码。

**注：根据2024年2月26日生效的粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点实施细则，本行于2月26日更新了本活动条款与细则项下的“南向通”业务内地投资者参与条件。**

### 特别提示

1. 本文档中的信息仅供一般参考，不旨在提供任何专业意见（包括但不限于财务、税务、法律或会计等方面的意见）或投资建议。本资料所含信息亦未考虑您的投资经验、目标、财务来源及有关情况，您不得将本文章视为我行在这些方面提供的意见/建议加以依赖，并作为任何投资或其它决定的依据。我行并可能有权根据需要不时修改本资料内的信息，但不会另行通知您。
2. 本文章亦不构成购买任何产品或参与任何服务的要约、要约邀请或建议。若您计划购买相关产品，请您向我行索取相关产品文件，与产品相关的所有信息以及权利与义务均以该等产品文件为准。
3. 本文章中提及的产品和服务将只在我行可以合法地提供该等服务及产品的区域提供。本文章并不旨在供位于或居住于限制我行分发本文件的区域内的人士使用。接触到本文章的人士应自行了解并遵守任何相关的限制规定。
4. 本活动项下的礼品不能退还、退款、更改或兑换成现金。
5. 如本活动条款及细则同任何与本活动有关的市场宣传资料发生冲突，以本活动条款与细则为准。
6. 所有礼品及其配送服务(如有)由第三方供应商/配送商提供，其使用受该等第三方的相关条款和细则的约束，并由相应供应商/配送商就礼品质量、配送和售后服务承担责任。如发生礼品配送或质量问题，汇丰银行将为客户联络相关供应商/配送商提供必要的协助。
7. 汇丰中国可以在必要情况下并且在中国法律法规允许的范围内修改本活动条款及细则（包括但不限于延迟或提前终止本活动、更改或取消奖励内容等），并于汇丰中国官网、手机银行、微信服务号或其他相关渠道公告后生效，敬请留意。