

卓越理财客户借记卡消费或境外取现达标

限时获 20 元立减金

活动时间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日

活动详情：活动期间，满足如下任一条件的卓越理财客户可获得微信立减金人民币 20 元奖励，活动名额每月 3000 个，先到先得，赠完即止。立减金只能在汇丰中国手机银行领取后，在微信支付通过汇丰中国借记卡付款时使用。立减金不能退款或兑换成现金，也不可分拆，支付金额大于人民币 20 元人民币即可一次性用完。

- 1、使用汇丰中国借记卡每月消费（含刷卡消费、银联在线、Apple Pay 等银联渠道的借记卡消费，三方支付类交易除外）满 3 笔，单笔等值人民币 199 元及以上
- 2、在中国境外汇丰集团的自动柜员机上通过外币附属账户成功完成一笔取款

活动条款与细则：

- 1、活动时间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日。
- 2、活动期间，汇丰中国卓越理财客户当月使用借记卡消费（含刷卡消费、银联渠道的在线交易、Apple Pay 等）满 3 笔，单笔满等值人民币 199 元及以上，或者在中国境外汇丰集团的自动柜员机上通过外币附属账户成功完成一笔取款，即可获得微信立减金人民币 20 元奖励，活动名额每月 3000 个，先到先得。

(1) 参与资格：汇丰中国卓越理财借记卡持卡人（以活动期间当月末该客户账户是卓越理财账户为准）；退款不计入交易金额。活动名额统计时间：以活动期间该自然月中，第 3 笔符合条件的消费交易时间，或在中国境外汇丰集团自动柜员机上成功通过外币附属账户取款的交易时间排序。

(2) 部分商户不参加此次用卡返立减金奖励活动：房地产汽车典当拍卖信托类、理财 POS 机、信用卡还款、批发类商户、医院、学校、政府、慈善类、新兴行业类（包括保险与公共事业）及县乡优惠类均不计算。商户类别代码为判断是否参与活动的依据，商户类别代码以商户刷卡 POS 机设定的商户类别码为准，若出现刷卡 POS 机消费商户类别与实际商户类别不符，请咨询商户及收单机构（即该 POS 机的布放银行或者其他机构），汇丰中国将按照商户刷卡 POS 机设定的商户类型判定是否可以参与活动。

(3) 参加活动的取款交易仅限在中国境外通过汇丰集团自动柜员机提取所在地当地货币并通过外币账户进行结算的交易。

请注意：

- 持卡人需确保借记卡已关联有余额充足的外币账户。
- 在香港特别行政区汇丰集团 ATM 机上，需选择通过外币附属账户进行结算。
- 境外取款需遵守符合内地法规规定的限额。
- “中国境外”或“境外”指的是在中国内地以外的区域，台湾地区汇丰集团 ATM 不

支持汇丰中国借记卡从外币账户取款，不在本次活动范围。

(4) 每位客户每月只能获得一次立减金奖励。

- 3、客户获赠的立减金将于客户参与活动的下一个月 25 日前发放，满足立减金发放条件的客户需确认已关注“汇丰中国客户服务”微信公众号且绑定银行账户，并登录汇丰中国手机银行，才可顺利领取奖品。领取路径为：汇丰银行 APP-权益-立减金专区。客户点击领取后，立减金会发放至客户关注“汇丰中国客户服务”微信公众号并绑定银行账户的微信号中。立减金发放后，达标客户将会收到短信通知，领取详情详见达标客户短信通知。
- 4、活动期间如果未开通手机银行或未绑定“汇丰中国客户服务”微信公众号，则无法领取微信立减金。如客户在我行留存的信息有误致礼品无法成功发送或领取的，则视为该客户自动放弃礼品。
- 5、立减金不能退款或兑换成现金，只能在微信支付通过汇丰中国借记卡付款时使用。
- 6、微信立减金由第三方供应商向客户发放，并由相应供应商对礼品发放服务承担责任。
- 7、立减金领取和使用的有效期共 30 天（如客户在收到领取短信 20 天后领取立减金，则剩余使用有效期为 10 天），请在有效期内领取并使用，过期将视为无效。
- 8、除理财及少数特定商户不可用外（如星巴克、肯德基等），支持微信支付的大多数商户可用，此立减金不可向个人微信收款码付款使用。
- 9、本次活动中由第三方所提供的礼品发放服务由该相关第三方负责，且其使用受该第三方的相关条款和细则的约束。如发生与礼品发放服务有关的争议，应与相关第三方进行交涉，汇丰中国将就客户与第三方的交涉提供必要的协助。
- 10、本活动由汇丰中国主办，并指定杭州兑吧网络科技有限公司（简称“兑吧”）代为发放立减金优惠券。如有任何疑问欢迎咨询汇丰中国客服热线 95366 或可致电活动服务商（兑吧）4001805688 客服咨询（咨询时间：周一至周日 9:00-18:30）。在法律法规允许的范围内，汇丰中国有权对活动相关内容（如活动时间、范围等）进行调整并在合理时间内通过汇丰中国官方渠道公布。
- 11、如本条款和细则同任何与其他相关市场宣传资料发生冲突，则以本条款和细则为准。在法律法规允许的范围内，汇丰中国有权对活动相关内容（如活动时间、范围等）进行调整并在合理时间内提前通过汇丰中国官方渠道公布。