

# 中小企业要发展 融通资金靠信用

## ——大力推进中小企业信用体系建设

中国人民银行

THE PEOPLE'S BANK OF CHINA

### 什么是中小企业信用体系建设

中小企业信用体系建设是人民银行与地方政府部门合作，由金融机构、中介机构及中小企业共同参与的促进中小企业和地方经济发展的一项重要工作。中小企业信用体系建设以信用信息为切入点，以建立信用信息档案和信息共享、加强信用宣传教育、构建信用正向激励机制为工作内容，政府部门、金融机构、中小企业、中介机构参与，目的在于减少信息不对称，支持中小企业发展。

### 中小企业信用体系建设的意义

开展中小企业信用体系建设有利于推进中小企业和商业银行建立新型银企关系；有利于减少信息不对称，支持商业银行对中小企业的融资，引导资金流向有信用、有需求、有效益的中小企业；有利于提高中小企业信用意识，改善地方信用环境。

### 中小企业信用体系建设的内容

一是建设中小企业信用体系试验区；二是建立中小企业信用档案；三是开展中小企业信用评价；四是搭建中小企业信用平台；五是支持中小企业融资。

### 中小企业信用体系建设的服务对象

中小企业信用体系建设的服务对象主要是未与银行存在信贷业务关系的中小企业、金融机构，并为地方政府及相关部门掌握辖内中小企业情况、制定相关政策措施提供信息服务。

### 中小企业如何参与中小企业信用体系建设

中小企业应主动自愿参与中小企业信用体系建设，建立和关注自身信用档案，定期向中小企业信用档案库报送信息，保证信息的完整、准确、及时，从而使更多的银行和商业合作伙伴了解自己，为今后的融资和其他经济交易提供便利；自觉建立必要的财务会计制度，提升管理能力，规范管理制度，合规交纳各种税费，积累信用财富，以信用促发展。

### 中小企业信用档案

中小企业信用档案是中小企业的“经济身份证”，是中小企业的“信用名片”。它是全面、客观地记录中小企业基本信息及反映其生产经营、信用变化情况的信息。中小企业信用档案主要包括企业基本信息、企业遵纪守法信息、企业主要经营和财务指标信息等。其来源主要是有关部门、机构掌握的中小企业信息和企业自行填报的信息。

### 中小企业信用信息的使用

中小企业信用信息主要为商业银行提供查询服务，为商业银行发现客户、判断客户信用价值提供参考；同时，经中小企业授权，向中小企业的商业客户提供查询服务。

## 中小企业信用体系试验区

为充分发挥信用信息在支持中小企业发展中的作用，支持有市场、有效益、有信用的中小企业发展，人民银行 2010 年 6 月印发了《中小企业信用体系试验区建设指导意见》，在有条件的地区开展了中小企业信用体系试验区建设。目前，人民银行各分支机构已在全国近 50 个地区、县（市）或工业园区开展了中小企业信用体系试验区建设工作。

## 中小企业信用培植

针对暂时没有达到商业银行信贷要求的中小企业，通过辅导企业完善财务制度、提供信用咨询与培训等手段，提高中小企业管理水平和增强中小企业信用意识，引导金融机构建立与中小企业的合作关系，并通过信用担保等措施增强其信用等级，支持中小企业融资。

## 信用正向激励机制

信用正向激励机制是指鼓励中小企业守信经营的各项政策和措施的总称。为了鼓励有信用、有市场、有效益的中小企业发展，人民银行联合政府部门、商业银行、中介机构等在资金支持、利率优惠、税收减免等方面给予扶持，促进中小企业重视自身信用，营造“守信受益”的良好氛围。

中国人民银行征信管理局